

Daftar Pustaka

- Aladwani, A. M., & Palvia, P. C. (2002). *Developing and validating an instrument for measuring user-perceived web quality*. 39, 467–476.
- Astuti, D., & Salisah, F. N. (2016). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol.2,(No.1, Februari 2016), hal.44-49, e-ISSN 2502-8995 p-ISSN 2460-8181. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784>
- Bakhtier, F. M. F. A., Pradana, F., & Priyambadha, B. (2019). *Sistem Elisitasi Kebutuhan dengan Konsep Gamification Berbasis Website*. 3(5), 4491–4499.
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2000). WebQual - An Exploration of Website Quality. Proceeding of the Eighth European Conference on Information System. *European Conference on Information Systems (ECIS)*, 1–9. <http://aisel.aisnet.org/ecis2000/74>
- Germonprez, M., & Zigrus, I. (2005). *Causal Factor for Website Complexity*. 3(2003), 1–16.
- Haviluddin. (2011). Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language). *Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language)*, 6(1), 1–15. <https://informatikamulawarman.files.wordpress.com/2011/10/01-jurnal-informatika-mulawarman-feb-2011.pdf>
- Jaelani, S. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website PT Wave Wahana Wisata Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Webqual. In *Jsika* (Vol. 5, Issue 7).
- Leavitt, M. O. (2006). *Research-based web design & usability guidelines* (Vol. 2009, Issue July 12). <http://www.usability.gov/pdfs/guidelines.html>
- Ming, K. (2014). Evaluasi Kualitas Website Ditinjau Dari Kepuasan User Dengan Web Analytic (Studi Kasus Pada Website Majalah Livingetc Indonesia). *Jurnal Informatika*, 12(1), 7–11. <https://doi.org/10.9744/informatika.12.1.7-11>
- Mustikaningtyas, B. A., Saputra, M. C., & Pinandito, A. (2016). Analisis Usability Pada Website Universitas Brawijaya Dengan Heuristic Evaluation. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 188. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201633194>
- Putra, J. A. (2020). ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE ZONE OF TOLERANCE. *ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE ZONE OF TOLERANCE*, 4(1), (halaman 2).
- Rahayu, N. (2014). *Pengukuran Kualitas Website Haluan Riau*.
- Rahmani, S. N. (2018). NASKAH SKRIPSI - ANALISIS KUALITAS WEBSITE AKADEMIK MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 DAN IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (IPA). *ANALISIS KUALITAS WEBSITE AKADEMIK MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 DAN IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)*, 2, 227–249.
- Rahmanita, E., Prastiti, N., & Jazari, I. (2018). Penggunaan Metode AHP dan FAHP dalam Pengukuran Kualitas Keamanan Website E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(3), 371. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201853816>
- Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. *Jurnal Governansi*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.30997/jgs.v1i1.272>
- Sujarweni, W. (2018). *SPSS Untuk Penelitian*. 1–12.
- Yunus, R. M., Samadi, Z., Yusop, N. M., & Omar, D. (2013). Expert Choice for Ranking Heritage Streets. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 101, 465–475. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.07.220>