

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b><i>i</i></b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b><i>ii</i></b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b><i>iii</i></b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b><i>v</i></b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b><i>vi</i></b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b><i>vii</i></b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b><i>ix</i></b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b><i>xi</i></b>
<b>BAB I</b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b><i>2</i></b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b><i>3</i></b>
<b>1.4 Batasan Perancangan</b> .....	<b><i>3</i></b>
<b>1.5 Tujuan dan Sasaran</b> .....	<b><i>4</i></b>
<b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....	<b><i>4</i></b>
<b>1.6.1 Manfaat Untuk Masyarakat</b> .....	<b><i>4</i></b>
<b>1.6.2 Manfaat untuk Penulis</b> .....	<b><i>5</i></b>
<b>1.6.3 Manfaat untuk Keilmuan Interior</b> .....	<b><i>5</i></b>
<b>1.7 Metode Perancangan</b> .....	<b><i>5</i></b>
<b>1.7.1 Data Primer</b> .....	<b><i>5</i></b>
<b>1.7.2 Data Sekunder</b> .....	<b><i>6</i></b>
<b>1.8 Kerangka Berpikir</b> .....	<b><i>7</i></b>
<b>1.9 Sistematika Pembahasan</b> .....	<b><i>8</i></b>
<b>BAB II</b> .....	<b><i>9</i></b>
<b>KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI</b> .....	<b><i>9</i></b>
<b>2.1 Definisi Proyek</b> .....	<b><i>9</i></b>
<b>2.1.1 Pengertian Spa dan Reflexologi</b> .....	<b><i>9</i></b>
<b>2.1.2 Sejarah Spa dan Reflexologi</b> .....	<b><i>10</i></b>
<b>2.1.3 Fungsi dari Spa dan Reflexologi</b> .....	<b><i>12</i></b>
<b>2.2 Klasifikasi Proyek</b> .....	<b><i>12</i></b>
<b>2.2.1 Persamaan Balinese Spa dan Spa lainnya secara umum</b> .....	<b><i>13</i></b>
<b>2.2.2 Perbedaan Balinese Spa dan Spa lainnya</b> .....	<b><i>15</i></b>
<b>2.2.3 Jenis fasilitas yang dibutuhkan dalam <i>Balinese Spa</i></b> .....	<b><i>20</i></b>
<b>2.2.4 Klasifikasi Aktivitas</b> .....	<b><i>27</i></b>
<b>2.3 Standarisasi Proyek</b> .....	<b><i>31</i></b>

2.3.1	Standarisasi Ruang Spa.....	31
2.3.2	Standarisasi Peralatan Spa.....	31
2.3.3	Standarisasi Ruang Spa.....	32
2.4	Pendekatan Desain.....	35
2.4.1	Literatur/ Teori <i>Sensory</i> .....	35
2.4.2	Penerapan <i>Sensory</i> pada Ruangan .....	37
<b>BAB III .....</b>		<b>43</b>
<b>ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>43</b>
3.1	Analisis Studi Banding.....	43
3.1.1	Analisis Studi Banding 01 – Eskisehir Hotel and Spa, Turki.....	43
3.1.2	Analisis Studi Banding 02 – Acqua Spa, Indonesia.....	46
3.1.3	Analisis Studi Banding 03 – Thermal Bath Vals, Switzerland.....	48
3.1.4	Tabel Studi Banding .....	49
3.2	Deskripsi Proyek.....	52
3.3	Analisa Data .....	52
3.3.1	Analisis Site.....	52
3.3.2	Analisis Bangunan Perancangan.....	54
3.3.3	Analisis Kebutuhan Ruang.....	56
3.3.4	Analisis Hubungan Antar Ruang .....	59
3.3.5	Zoning .....	60
3.3.6	Blocking .....	61
<b>BAB IV.....</b>		<b>63</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Tema Perancangan dan Suasana Yang Diharapkan .....	63
4.1.1	Tema Perancangan .....	63
4.1.2	Suasana Tema Yang Diharapkan.....	64
4.2	Konsep Perancangan dan Mind Mapping .....	67
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Layout.....	68
4.2.2	Konsep Visual .....	72
4.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	75
4.3.1	Pencahayaan.....	75
4.3.2	Penghawaan .....	76
4.3.3	Akustik.....	77
4.3.4	Keamanan .....	78
4.4	Perancangan Denah Khusus.....	79
4.4.1	Area Lantai 1 Bangunan 1.....	79
4.4.2	Area Lantai 2 Bangunan 1.....	85
4.4.3	Area Lantai 2 Bangunan 2.....	88
4.4.4	Area Lantai 2 Bangunan 2.....	91
<b>BAB V .....</b>		<b>95</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xii</b>