

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Perancangan.....	5
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
II.1 <i>Body Shaming</i>	8
II.1.1 Pengertian.....	8
II.1.2 Klasifikasi.....	9
II.1.3 <i>Body Positivity Movement</i>	9
II.2 Unsur-Unsur dan Prinsip-Prinsip Dasar Seni dan Desain.....	10
II.2.1 Pengertian.....	10
II.2.2 Klasifikasi.....	10
II.3 Motif.....	16
II.3.1 Pengertian.....	16
II.3.2 Klasifikasi.....	16

II.4 <i>Fashion</i>	20
II.4.1 Pengertian.....	20
II.4.2 Klasifikasi.....	20
II.4.3 <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi Non-Verbal.....	21
II.5 Teknik Rekalatar.....	22
II.5.1 Pengertian.....	22
II.5.2 Lipat-ikat Celup	22
II.5.3 <i>Pleating</i>	24
II.5.4 Sablon <i>Crack Binder</i>	24
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	26
III.1 Data Primer	26
III.2 Data Eksplorasi Awal	27
III. 2. 1 Eksplorasi warna.....	28
III. 2. 2 Eksplorasi Teknik Ikat Celup	31
III. 2. 3 Eksplorasi teknik sablon <i>crack</i>	38
III.4 Analisa Perancangan.....	45
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	46
IV.1 Konsep Perancangan	46
IV. 1. 1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	46
IV. 1. 2 Deskripsi Konsep Perancangan	47
IV. 1. 3 Konsep <i>Image Board</i>	48
IV. 1. 4 Customer Profile dan Lifestyle Board	49
IV. 2 Desain Produk.....	50
IV. 2. 1 Eksplorasi Lanjutan	50
IV. 2. 2 Sketsa Produk	52
IV. 2. 3 Proses Produksi	55
IV. 2. 4 Konsep <i>Merchandise</i>	57
IV. 3 Produk Akhir.....	61
IV. 3. 1 Visualisasi Produk	61
IV. 3. 2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
V. 1 Kesimpulan	63

V. 2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65