

DAFTAR ISI

Bab I	PENDAHULUAN	1
I.1	Latar Belakang	1
I.2	Perumusan Masalah	4
I.3	Tujuan Penelitian	4
I.4	Batasan Penelitian	4
I.5	Manfaat Penelitian	5
I.6	Sistematika Penulisan	5
Bab II	TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1	Sistem Informasi	7
II.2	Peminatan	7
II.3	Machine Learning	8
II.4	Klasifikasi	9
II.5	<i>Artificial Neural Network</i>	10
II.6	<i>Python</i>	11
II.7	Confusion Matrix	17
II.8	<i>State of Art</i>	18
Bab III	Metodologi Penelitian	18
III.1	Kerangka Penyelesaian Masalah	18
III.2	Sistematika Penelitian	19
III.3	Pengumpulan Data	21
III.4	Pengolahan Data	23
Bab IV	Analisis Data	24
IV.1	Analisis Proses Bisnis	24
IV.2	Rancangan Pengolahan Data	25
IV.2.1	<i>Training Data</i>	25

IV.2.1.1	<i>Data Preprocessing</i>	25
IV.2.1.2	Pembagian <i>Data Training</i> dan <i>Data Test</i>	28
IV.2.1.3	Normalisasi Data	28
Bab V	Implementasi dan Hasil	29
V.1	Implementasi Algoritma <i>Artificial Neural Network</i>	29
V.2	Menghitung Performansi Algoritma	30
V.3	Prediksi Data	31
V.4	Pemenuhan Kuota Menggunakan Sort Data	18
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	18
VI.1	Kesimpulan	18
VI.2	Saran	18
	Daftar Pustaka	19
	LAMPIRAN	21