

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA
PRODUK BUMBU INSTAN NOEYA MENGGUNAKAN
METODE *SOSTAC***

Oleh :

MUHAMMAD ATHFAL 1201173407



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2021**