

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Simbol.....	xv
Daftar Istilah.....	xvi
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Studi Kelayakan.....	7
II.2 Aspek Studi Kelayakan	8
II.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	8
II.3.1 Segmenting, Targeting, dan Positioning	9
II.3.2 Bauran Pemasaran.....	9
II.4 Aspek Teknis	10
II.5 Proses Bisnis.....	11
II.6 Aspek Finansial	11
II.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	12
II.6.2 Internal Rate of Return (IRR)	12
II.6.3 Payback Period.....	13
II.7 Sistem Informasi.....	13
II.8 Data Flow Diagram	14

II.9	Use Case Diagram	14
II.10	Activity Diagram	15
II.11	Sequence Diagram	16
II.12	Website	16
II.13	Kelebihan dan Kekurangan Website dan Media Sosial.....	17
II.14	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	18
II.15	Tugas Akhir Sebelumnya.....	19
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....		21
III.1	Pengembangan Model Konseptual	21
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	23
III.2.1	Tahap Pendahuluan	24
III.2.2	Rumusan Masalah	24
III.2.3	Tujuan Penelitian	24
III.2.4	Studi Literatur	25
III.3	Pengumpulan Data.....	25
III.3.1	Aspek Pasar	25
III.3.2	Aspek Teknis.....	27
III.3.3	Perancangan Website	27
III.3.4	Aspek Finansial	28
III.4	Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak	28
III.4.1	Aspek Pasar	28
III.4.2	Aspek Teknis.....	28
III.4.3	Perancangan Website	28
III.4.4	Aspek Finansial.....	29
III.4.5	Kesimpulan dan Saran.....	29
III.5	Metode Evaluasi	29
Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....		30
IV.1	Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1	Profil Usaha.....	30
IV.1.2	Aspek Pasar	34
IV.1.3	Aspek Teknis.....	37
IV.2	Pengolahan Data.....	39
IV.2.1	Aspek Pasar	39
IV.2.2	Aspek Teknis.....	50
IV.2.3	Perancangan Website	60
IV.2.4	Aspek Finansial	75

IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi	86
Bab V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	89
V.1 Analisa dan Validasi Implementasi Hasil.....	89
V.1.1 Analisis Aspek Pasar	89
V.1.2 Analisis Aspek Teknis.....	90
V.1.3 Perancangan Website	92
V.1.4 Aspek Finansial.....	92
V.2 Analisa Batasan	95
V.3 Analisa Sensitifitas	96
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
VI.1 Kesimpulan.....	98
VI.2 Saran	100
Daftar Pustaka	101
Lampiran A - Kuisisioner	103
Lampiran B – Pengkodean Kuisisioner	113
lampiran C – Rekap Kuisisioner	119
Lampiran D – Wawancara	139
Lampiran E – Biaya Depresiasi.....	142