

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar I. 1</b> Persentase (%) <i>On Time Performance</i> (OTP).....                             | 2  |
| <b>Gambar I. 2</b> <i>Penalty Cost</i> .....  | 3  |
| <b>Gambar I. 3</b> Total Permintaan Konsumen.....   | 3  |
| <b>Gambar I. 4</b> <i>Fishbone</i> Diagram.....   | 4  |
| <b>Gambar I. 5</b> Persentase (%) Akurasi Penjadwalan <i>Order</i> dan Aktual .....                 | 4  |
| <b>Gambar II. 1</b> Kerangka Model Acuan dan Model Usulan .....                                     | 17 |
| <b>Gambar II. 2</b> Posisi Penelitian berdasarkan Kategori Sistem Penjadwalan .....                 | 18 |
| <b>Gambar III. 1</b> Metodologi Penelitian .....  | 27 |
| <b>Gambar III. 2</b> Proses Bisnis Penjadwalan <i>Order</i> di PT XYZ.....                          | 31 |
| <b>Gambar III. 3</b> Pengembangan Model Penjadwalan <i>Order</i> .....                              | 37 |
| <b>Gambar III. 4</b> Rancangan Perancangan Model .....  | 39 |
| <b>Gambar III. 5</b> Diagram IPO ( <i>Input – Process – Output</i> ) .....                          | 39 |
| <b>Gambar III. 6</b> <i>Influence Diagram</i> .....   | 40 |
| <b>Gambar III. 7</b> Konsep penentuan Target Produksi (IEs) .....                                   | 41 |
| <b>Gambar III. 8</b> Langkah <i>Multi-Objective Hybrid Artificial Bee Colony</i> Algorithm<br>..... | 47 |
| <b>Gambar IV. 1</b> <i>Gantt Chart</i> Penjadwalan Order Usulan .....                               | 72 |