

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	4
BAB 1 PENDAHULUAN.....	7
1.1. LATAR BELAKANG.....	7
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.3. SOLUSI	8
1.4. TARGET PASAR	8
1.5. MODEL BISNIS.....	10
1.6. PETA JALAN STARTUP.....	11
BAB 2 PROFIL STARTUP	14
2.1 DESKRIPSI ORGANISASI	14
2.2.1 <i>Inisiasi Startup</i>	15
2.2 MANAJEMEN DAN ORGANISASI.....	18
2.3 PRODUK DAN LAYANAN	19
2.4 RENCANA PEMASARAN	26
2.5 MEDIA PROFIL ORGANISASI	27
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	30
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI.....	30
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	30
3.1.2. <i>Pendaftaran Badan Usaha (opsional)</i>	31
3.1.3. <i>Rantai Pasok Startup (opsional)</i>	32
3.1.4. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	33
3.1.5. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	36
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	37
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i>	37
3.2.2. <i>Keuangan</i>	43
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	46
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	51
3.2.5. <i>Kerjasama (opsional)</i>	54
3.2.6. <i>Liputan Media (opsional)</i>	56
3.2.7. <i>Impact pada Masyarakat</i>	56

BAB 4 IMPLEMENTASI	61
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	61
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	63
4.2.1. <i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	63
4.2.2. <i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	64
4.2.3. <i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	65
4.3. ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	66
4.3.1. <i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	67
4.3.2. <i>Kebutuhan Implementasi Teknologi.....</i>	69
4.4. IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	71
4.4.1. <i>Deskripsi Layanan Teknologi.....</i>	71
4.4.2. <i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	77
BAB 5 KESIMPULAN	78
5.1. KESIMPULAN.....	78
5.2. SARAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82