

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3. SOLUSI	2
1.4. TARGET PASAR	3
1.5. MODEL BISNIS	4
1.6. PETA JALAN STARTUP	5
BAB 2 PROFIL STARTUP	7
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	7
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	7
2.3. PRODUK DAN LAYANAN	9
2.4. RENCANA PEMASARAN	12
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	14
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	18
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	18
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	18
3.1.2. <i>Rantai Pasok Startup</i>	22
3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	23
3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	26
3.2. CAPAIAN ORGANISASI	28
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i>	28
3.2.2. <i>Keuangan</i>	30
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	32
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	36
3.2.5. <i>Kerjasama</i>	44
3.2.6. <i>Impact pada Masyarakat</i>	45
BAB 4 IMPLEMENTASI	51
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	51
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	53

4.2.1.	<i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	53
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	55
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	55
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	55
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	56
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i>	58
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	60
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	60
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	79
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i>	79
BAB 5 KESIMPULAN		81
5.1.	KESIMPULAN	81
5.2.	SARAN	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		83
LAMPIRAN 1		83
LAMPIRAN 2		84
LAMPIRAN 3		87
LAMPIRAN 4		89
LAMPIRAN 5		90