

## DAFTAR ISI

---

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    LATAR BELAKANG .....	1
1.2.    IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
1.3.    SOLUSI.....	2
1.4.    TARGET PASAR.....	3
1.5.    MODEL BISNIS .....	4
1.6.    PETA JALAN STARTUP .....	5
<b>BAB 2 PROFIL STARTUP .....</b>	<b>8</b>
2.1.    DESKRIPSI ORGANISASI .....	8
2.2.    MANAJEMEN DAN ORGANISASI .....	9
2.3.    PRODUK DAN LAYANAN.....	12
2.4.    RENCANA PEMASARAN .....	15
2.5.    MEDIA PROFIL ORGANISASI .....	17
<b>BAB 3 AKTIVITAS &amp; CAPAIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1.    AKTIVITAS ORGANISASI .....	24
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i> .....	24
3.1.2. <i>Kegiatan Inkubasi</i> .....	25
3.1.3. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i> .....	27
3.2.    CAPAIAN ORGANISASI.....	28
3.2.1. <i>Pitching &amp; Pendanaan</i> .....	28
3.2.2. <i>Keuangan</i> .....	29
3.2.3. <i>Prestasi &amp; Event</i> .....	36
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha &amp; Portofolio</i> .....	37
3.2.5. <i>Impact Pada Masyarakat</i> .....	41
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI .....</b>	<b>45</b>
4.1.    ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS .....	45
4.2.    IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	49

4.2.1.	<i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi .....</i>	49
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis .....</i>	52
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis .....</i>	52
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI .....	53
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi .....</i>	54
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi.....</i>	55
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	56
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi .....</i>	57
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi .....</i>	62
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi.....</i>	62
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>63</b>
5.1.	KESIMPULAN.....	63
5.2.	SARAN .....	64
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>66</b>
DATA KUESIONER PERIODE PERTAMA .....		66
DATA KUESIONER PERIODE KEDUA .....		68
DATA HASIL WAWANCARA MAHASISWA DESAINER .....		71