

## DAFTAR ISI

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> ..... | i   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> ..... | ii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....    | iii |
| <b>ABSTRAK</b> .....           | iv  |
| <i>ABSTRACT</i> .....          | v   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....        | vi  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....     | xi  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....      | x   |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang .....           | 1 |
| 1.2 Identifikasi masalah .....     | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah.....           | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....  | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....        | 4 |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....       | 4 |
| 1.7 Metode Penelitian .....        | 5 |
| 1.7.1 Metode Pengumpulan Data..... | 5 |
| 1.7.2 Metode Analisis .....        | 6 |
| 1.8 Kerangka Penelitian .....      | 7 |
| 1.9 Pembabakan Penelitian .....    | 8 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2.1 Promosi .....           | 9  |
| 2.1.1 Bauran Promosi.....   | 9  |
| 2.1.2 Tujuan Promosi.....   | 10 |
| 2.1.3 Strategi Promosi..... | 10 |

|   |    |
|---|----|
| 2.2 Komunikasi .....                        | 11 |
| 2.2.1 Komunikasi Persuasif .....            | 12 |
| 2.2.2 Strategi Komunikasi.....              | 12 |
| 2.3 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) ..... | 12 |
| 2.3.1 Strategi Kreatif.....                 | 13 |
| 2.3.2 Strategi Pesan.....                   | 13 |
| 2.3.3 <i>Copywriting</i> .....              | 14 |
| 2.4 Media .....                             | 14 |
| 2.4.1 Jenis-Jenis Media.....                | 15 |
| 2.5 Desain Komunikasi Visual .....          | 15 |
| 2.5.1 Layout .....                          | 15 |
| 2.5.2 Tipografi .....                       | 15 |
| 2.5.3 Warna.....                            | 16 |
| 2.5.4 Unsur Desain.....                     | 16 |
| 2.5.5 Prinsip Desain .....                  | 17 |
| 2.6 Bagan Teori.....                        | 18 |

### **BAB III DATA & ANALISIS**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Data Pemberian proyek/perusahaan..... | 19 |
| 3.1.1 Profil M Bloc Space.....            | 19 |
| 3.2 Data Permasalahan.....                | 20 |
| 3.3 Data Empirik.....                     | 21 |
| 3.3.1 Data Wawancara .....                | 21 |
| 3.3.2 Data Kuesioner.....                 | 24 |
| 3.3.3 Data Hasil Observasi.....           | 28 |
| 3.3.4 Data Khalayak Sasaran .....         | 29 |
| 3.3.5 AOI .....                           | 29 |
| 3.5 Data Sejenis .....                    | 32 |
| 3.5.1 Profil Kompetitor .....             | 32 |
| 3.6 Analisis Data Sejenis .....           | 33 |
| 3.6.1 SWOT Kompetitor.....                | 33 |

### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 Konsep Pesan ..... | 34 |
|------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 4.1.1 <i>Statement</i> Penjualan (pesan) ..... | 34 |
| 4.1.2 <i>Big Idea</i> .....                    | 35 |
| 4.2 Konsep Media .....                         | 36 |
| 4.2.1 Media yang Digunakan .....               | 36 |
| 4.2.2 Perancangan Media .....                  | 37 |
| 4.3. Konsep Visual .....                       | 38 |
| 4.3.1 Ide Visual .....                         | 38 |
| 4.3.2 Perancangan Visual .....                 | 40 |

## **BAB V PENUTUP**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1.1 Kesimpulan ..... | 44 |
| 1.2 Saran .....      | 44 |