

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	9
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Ruang Lingkup	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Pengumpulan Data dan Metode Analisis Data.....	12
1.6.2 Metode Analisis Data	13
1.7 Kerangka Penelitian	14
1.8 Pembabakan	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Promosi	16
2.1.1 Tujuan Promosi	16
2.1.2 Strategi Promosi	17
2.1.3 Teknik Penawaran Dengan <i>Closing</i>	17
2.1.4 Bauran Promosi	18
2.1.5 Bauran Pemasaran 4P	19
2.2 Periklanan.....	20
2.2.1 Tujuan Iklan	20
2.2.2 Strategi Kreatif	21
2.2.3 Jenis Iklan.....	21
2.2.4 Pendekatan <i>Hardsell</i>	22
2.2.5 Pendekatan <i>Soft Selling</i>	22
2.3 Copywriting.....	22
2.3.1 Strategi Pesan Penjualan	22

2.4 Media.....	23
2.4.1 Strategi Media	23
2.4.2 Jenis Media.....	24
2.4.3 Media Sosial.....	25
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	25
2.5.1 Unsur Desain Komunikasi Visual	25
2.5.2 Prinsip Desain	27
2.5.3 Typografi	30
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	31
3.1 Data Pemberi Proyek/Perusahaan	31
3.1.1 Data Perusahaan/Produk	31
3.1.2 Varian Produk	32
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.1.4 AOI (Activity, Opinion, Interest)	33
3.1.5 Data Promosi Sebelumnya	34
3.1.5.1 Mengikuti Acara Pameran.....	34
3.1.5.2 Menjadi Sponsor Acara.....	35
3.1.6 Data Hasil Wawancara	35
3.1.7 Sosial Media.....	36
3.1.8 Data Hasil Kuesioner	37
3.1.9 Data Pesaing dan Media Sejenis	39
3.2 Analisis.....	41
3.2.1 Matriks SWOT	41
3.2.2 Hasil Data Wawancara	42
3.2.3 Hasil Analisis Data Kuesioner	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	45
4.1 Konsep Perancangan	45
4.1.1 Tujuan Komunikasi	45
4.1.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
4.1.3 Strategi Pesan	45
4.1.4 Strategi Kreatif	46
4.1.5 Visual Khalayak Sasaran dan Indikator	47

4.1.6 Strategi Media	49
4.1.7 Strategi Visual	49
4.2 Hasil Perancangan	52
4.2.1 <i>Attention</i>	52
4.2.2 <i>Interest</i>	55
4.2.3 <i>Search</i>	58
4.2.4 <i>Action</i>	59
4.2.5 <i>Share</i>	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran dan Rekomendasi	65
LAMPIRAN	66
1. Data Wawancara Dengan Admin Roti Matahari.....	66
2. Data Observasi	69
DAFTAR PUSTAKA	71