

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula* (I. Fibrianti (ed.)). Penerbit Nuansa.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (8th ed.). Erlangga.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2011). *Marketing an Introduction* (10th ed.). Perason.
- Basuki, A. (2015). Makna Warna Dalam Desain. Retrieved April, 30, 2017.
- Conny R. Semiawan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif - Prof. Dr. Conny R. Semiawan - Google Buku*. Grasindo.
https://books.google.co.id/books?id=dSpAlXuGUCUC&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA112&dq=observasi+adalah&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=observasi+adalah&f=false
- Djaslim, S. (2003). *Manajemen Pemasaraan Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengendalian*. Linda Karya.
- Heru. (2017). *Desain Komunikasi Visual - Pengertian, Ruang Lingkup, dan Jenisnya - PakarKomunikasi.com*. <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-visual>
- Hidayat, A. (2017). *Bisnis roti dan kue Indonesia bertumbuh 10%*. Kontan.Co.Id.
<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital* (D. Arum (ed.)). Penerbit ANDI.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran Global* (E. B. Indonesia (ed.)). Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising Edisi Ke Delapan*. Prenadamedia Group.
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. *"Designing Verbal Message And Visual*

- Media Of Quick Chicken.*" 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Nurusholih, S. (2019). Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 4(2), 199.
<https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935>
- Puspito, H. (2014). *Rahasia Membuat Promosi Yang Menjual*. PT Ednovate Indonesia.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.