

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Moriarti, Sandra. 2011. *Advertising*: Jakarta. Prenanda Media Grup
- Judisseno, R. K. (2019). *BRANDING DESTINASI DAN PROMOSI PARIWISATA*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*; Edisi ke Tiga belas Jilid 2, Jakarta : Erlangga , 2009
- Anggraini, S., & Nathalia, K., 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*; Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rustan, Surianto. 2010. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tinarbuko, isidorus Tyas Sumbo. 2015. *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba
- Sistaningrum. 2002. *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: Index.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Jurnal:

- Utiket. (2019). *Pantai Lamaru*. https://utiket.com/id/obyek-wisata/balikipapan/342-pantai_lamaru.html
- Tribunnews (2013). *Sejarah Pendaratan Jepang di Indonesia Tertulis di Pantai Lamaru*. <https://www.tribunnews.com/internasional/2013/11/19/sejarah-pendaratan-jepang-di-indonesia-tertulis-di-pantai-lamaru-balikipapan>
- Gran Senyur Hotel. <https://gran.senyurhotels.com/service/detail/4>

- Indonesia, P. (2020, February). Balikpapan, Kota Minyak yang Kaya Tempat Wisata. <https://pesona.travel/destinasi/2355/balikpapan-kota-minyak-yang-kaya-tempat-wisata>
- Pantainesia (2018) Sejarah Pantai Lamaru <https://www.pantainesia.com/pantai-lamaru#sejarah-pantai-lamaru>
- J. Utama and W. Swasty, “Daya Tarik Visual Sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus : Iklan Mizone 2012 Versi ‘Tilt’)", *bahasarupa*, vol. 2, no. 1, pp. 43-51, Oct. 2018.
- Blain, Carmen, Stuart E. Levy, and J.R. Brent Ritchie. 2005. Destination Branding: Insight and Practices from Destination Management Organizations. *Journal of Travel Research*, Vol 43, May 2005.
- Tuohino, A., & Konu, H. (2014). Local stakeholders' views about destination management: Who are leading tourism development?, *Tourism Review of AIEST – International Association of Scientific Experts in Tourism*, 69(3), 202-215. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/TR-06-2013-0033>
- Samekto, A. P. (2017). Permasalahan Pesisir Dan Sumber Daya Laut Manajemen Di Indonesia. Retrieved from Jurnal.stimart-amni.ac.id/index.php/JSTM/article/download/91/34