

**STRATEGI PROMOSI PRODUK *WIFI.ID MANAGED SERVICE (WMS)*
DI PT. TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2021 MELALUI
*PERSONAL SELLING***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Dia Kharisma Bilqis
6704180088



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2021**