

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telkom Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Witel Bandung	4
Gambar 1.3 Perkembangan Pengguna Internet Di Indonesia	6
Gambar 1.4 Logo <i>Wifi.id Managed Service</i>	7
Gambar 1.5 Brosur <i>Wifi.id Managed Service</i>	8
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan <i>Wifi.id Managed Service</i>	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Teknik Pengumpulan Data	33
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Data.....	39
Gambar 3.3 Teknik Analisis Data.....	40
Gambar 4.1 Setelah Berlangsungnya Wawancara Bersama <i>officer DSW</i>	54
Gambar 4.2 Penulis Melakukan <i>Offering Call</i> ke Pelanggan	54