

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.D.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi)*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition: Global Edition*, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Ed.* Pearson Education, Inc
- Widodo, (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Digital*. Bandung: CV. Alfabeta
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Moleong**, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Penelitian Terdahulu :

- Fatimah, Nur Siti. (2019). *Efektivitas Personal Selling Di PT. Synergy Green Production*.
- Aziz, Abdul. (2020). *Personal Selling Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT. Grahita Indonesia*
- Christian, Alfred. (2020). *Strategi Personal Selling Fabelio.Com Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Septiana, Nurul. (2018). *Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Anggota*

Paytern Dalam Melakukan Network Marketing di Pekan baru

Tiara, Dinda Fitri. (2020). Pengaruh *Personal Selling* dan *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan

Devina Florencia Sukmana & Edwin Japariato. (2017). Pengaruh *Personal Selling* dan *Brand Activation* Terhadap *Purchase Intention* Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT. Sasa Inti di Surabaya

Website :

<https://telkom.co.id/sites> (Diakses pada 28 Januari 2021)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 15 Februari 2021)