

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management* (16th edition). Pearson Education,inc.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Marketing Management* (14th edition). New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Principle of Marketing* (15th edition). New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Salemba.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Depok : Rajagrafindo.
- Wirarni. (2018). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.

Penelitian Terdahulu

- Fadhila, Kamila Kayla. (2017). *Analisis Penerapan Telemarketing Produk Kartu Halo di Kota Bogor Tahun 2017*. Universitas Telkom, 2017.
- Isfandiari, Alisa Rahadiasmurti. (2017). Analisis Penerapan Proses *Personal Selling* dan Volume Penjualan di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017. *Universitas Telkom, 2017*.
- Liana, Selvi. (2018). *Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Telkom, 2017.
- Mahreiz, Alba Nadia. (2020). *Tinjauan Sosial Media Marketing Melalui Instagram*

*Pada Brand This! By Alifah Ratu Oleh CV Fandi Universal Tahun 2020.
Universitas Telkom, 2020.*

Muyassharoh, Elvin. (2020). *Analisis Telemarketing di UD Hasby Mlarak Ponorogo
Dalam Meningkatkan Relationship Marketing. IAIN Ponorogo, 2020.*

Putri, Diana. (2017). *Tinjauan Kepuasan Pelanggan Pada Produk IndiHome dari
Aktivitas Telemarketing Pada PT Telkom Indonesia Cabang STO Tegalega
Bandung. Universitas Telkom, 2017.*

Suciati, Wiji Laras. (2017). *Implementasi Telemarketing Pada Produk Wifi.id di PT
Telkom Indonesia Witel Jakarta Timur. Universitas Telkom, 2017.*

Website

www.marketeers.com/, diakses tanggal 25 Februari 2021

www.emarketer.com, diakses tanggal 25 Februari 2021

www.telkom.co.id/, diakses tanggal 7 Maret 2021

www.business.qld.gov.au/, diakses pada tanggal 26 Maret 2021

<https://www.instagram.com/indihome/>, diakses tanggal 9 Mei 2021

<https://www.instagram.com/infotelkombdg/>, diakses tanggal 9 Mei 2021

www.kajianpustaka.com, diakses tanggal 16 Agustus 2021