

SKRIPSI  
STUDI KASUS INTERAKTIVITAS TWITTER PADA BISNIS  
@MIE\_REMAN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Vanda Sanderiana  
109500085

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG

2013