

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *alamin*, terimakasih tak terhingga untuk Engkau Ya Rabb, akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang luar biasa. Sholawat dan salam untuk pemimpin peradaban, *marketing expert* yang paling *keren* se-semesta, Rasulullah SAW, *salamun a'laik* yaa Muhammad, yang selalu menginspirasi penulis untuk tangguh dalam melakukan penelitian ini.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Husni Amani Ir, MM, M.Sc, selaku Rektor Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Bambang Boediono S.T, M.T, selaku Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
3. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri S,T, MBA, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Komunikasi Multimedia dan sekaligus pembimbing pertama dalam skripsi ini.
4. Ibu Idola Perdini Putri S.Sos, M.Si selaku pembimbing dua dalam skripsi ini.
5. Ibu Iis Kurniati M.Si, selaku wali kelas penulis di kampus ini, serta seluruh dosen- dosen di IM Telkom.

Dan khususnya, penulis mengucapkan terimakasih untuk orangtua atas seluruh doa, dan semua pemberian yang tak ternilai harganya selama ini, papa Definal S.P, M.Si dan mama Novia Emita. Terimakasih untuk uni Mella Romadona Delvia S.Pt, M.Si, dan adik

Hafifah Islamidina. Untuk semua om dan tante penulis, yang memotivasi dan menyemangati untuk menyamai gelar profesornya.

Dan terimakasih untuk sahabat jiwa, sahabat *d'cosmopoliterace* siswa SBI SMA 1 Pariaman, untuk keluarga besar *Palaibada*, UKBM IM Telkom, *Bumble-B*, IM Radio, SEF, para *founder* KM IM Telkom, dan teman-teman di Dewan Perwakilan Mahasiswa IM Telkom.

Vanda Sanderiana