

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan *BlackBerry Messenger* oleh remaja terhadap efektivitas komunikasi dengan orangtua. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah remaja di Kota Bandung yang berusia sekitar 15 hingga 18 tahun atau pelajar yang duduk di Sekolah Menengah Atas. Pengambilan sampel dengan menggunakan non-probabilitas teknik sampling dengan pendekatan sampling aksidental. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 400 remaja di Kota Bandung pada bulan September sampai November 2012. Selanjutnya data dianalisis menggunakan deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan *BlackBerry Messenger* oleh remaja memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas komunikasi dengan orangtua. Persamaan adalah $Y = 30.667 + 0.365 X$. Variabel X mengacu pada intensitas penggunaan *BlackBerry Messenger* oleh remaja dan variabel Y mengacu pada efektivitas komunikasi dengan orangtua. Setelah data diolah, dihasilkan nilai (r) sebesar 0,425 menunjukkan adanya hubungan positif yang cukup baik. Kontribusi pengaruh intensitas penggunaan *BlackBerry Messenger* oleh remaja efektivitas komunikasi dengan orangtua sebesar 18% dan sisanya 82% dipengaruhi oleh variabel tidak diteliti. Uji hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh antara intensitas penggunaan *BlackBerry Messenger* oleh remaja dan efektivitas komunikasi dengan orangtua.

Kata kunci: intensitas , *BlackBerry*, efektivitas komunikasi

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the intensity of use of BlackBerry Messenger by teenagers on the effectiveness of communication within the parents. The population used in this study were adolescents in the city of Bandung which was about 15 to 18 years old or students who sit in senior High School. Sampling using non-probability sampling technique with accidental sampling approach. This study used a questionnaire given to 400 young people in the city of Bandung in September to November 2012. Furthermore, the data were analyzed using descriptive quantitative.

The results showed that the intensity of use of BlackBerry Messenger by teenagers has a positive and significant impact on the effectiveness of communication within the parents. Equation $Y = 30\ 667 + 0365 X$. The variable X refers to the intensity of use of BlackBerry Messenger by teenagers and variable Y refers to the effectiveness of communication within the parents. Once the data is processed, the resulting value (r) of 0.425 indicates a positive relationship was good enough. Contributions influence the intensity of use of BlackBerry Messenger by teenagers effectiveness of communication within the parents for the remaining 18%, 82% influenced by variables not studied. Hypothesis testing indicates there is an influence of the intensity of use of BlackBerry Messenger by teens and the effectiveness of communication within the parents.

Keywords: intensity, BlackBerry, communication effectiveness