

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Tinjauan Objek Studi	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud Penelitian	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1.1 Konsep Komunikasi	13
2.1.1.2 Komunikasi Interpersonal	13
2.1.1.3 Komponen Komunikasi Interpersonal	14

2.1.1.4	Komunikasi Interpersonal melalui <i>Computer Mediated Communication</i>	19
2.1.1.5	Persamaan dan Perbedaan Komunikasi Interpersonal melalui <i>Face to Face Communication</i> dan <i>Computer Mediated Communication</i>	21
2.1.1.6	Teori <i>Hyperpersonal</i>	27
2.1.1.7	Intensitas Komunikasi.....	30
2.1.1.8	<i>Instant Messanging</i>	34
2.1.1.9	<i>BlackBerry Messenger</i>	35
2.1.2	Konsep Komunikasi Keluarga.....	41
2.1.2.1	Interaksi Sosial dalam Keluarga.....	45
2.1.2.2	Teori Komunikasi Antarpribadi.....	47
2.2	Penelitian Terdahulu (<i>Recent Research</i>).....	51
2.3	Kerangka Pemikiran	57
2.4	Hipotesis Penelitian.....	59
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	59
2.5.1	Variabel dan Subvariabel	59
2.5.2	Lokasi dan Obyek Penelitian.....	60
2.5.3	Waktu dan periode penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	67
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	68
3.2.1	Operasional Variabel	68
3.2.2	Skala Pengukuran	73
3.3	Tahapan Penelitian	75
3.4	Populasi dan Sampel	76

3.4.1 Populasi	76
3.4.2 Sampel	77
3.5 Pengumpulan Data	78
3.5.1 Jenis Data	78
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	79
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	79
3.6.1 Uji Validitas	80
3.6.2 Uji Reabilitas	84
3.7 Teknik Analisis Data	85
3.7.1 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	87
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	87
3.7.3 Uji Hipotesis	88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	91
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan	93
4.2 Hasil Penelitian	94
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Komunikasi Menggunakan <i>BlackBerry Messenger</i> (X)	94
4.2.2 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Intensitas Komunikasi Remaja dalam Menggunakan <i>BlackBerry Messenger</i> (X)	105
4.2.3 Tanggapan responden Mengenai Efektivitas Komunikasi Remaja dengan Orangtua (Y)	109

4.2.4 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Komunikasi (Y) dengan Orangtua.....	119
4.2.5 Hasil Analisis Regresi.....	123
4.2.6 Uji Hipotesis.....	126
4.2.7 Analisis Korelasi.....	126
4.2.8 Koefisien Determinasi.....	128
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Penelitian.....	129
4.3.1 Pembahasan Intesitas Komunikasi menggunakan <i>BlackBerry Messenger</i> antara remaja dan Orangtua....	129
4.3.2 Pembahasan Efektivitas Komunikasi Remaja dan Orangtua.....	133
4.3.3 Pembahasan Korelasi Pengaruh Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> terhadap Efektivitas Komunikasi Remaja dengan Orangtua.....	138

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	144
5.2 Saran.....	145
5.2.1 Saran Bagi pengguna <i>BlackBerry Messenger</i>	145
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur.....	3
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Komunikasi Interpersonal yang dilakukan melalui <i>Face to Face Communication</i>	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	64
Tabel 3.2 Tingkat Indikator dengan Skala <i>Likert</i>	70
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	80
Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor.....	81
Tabel 4.1 Jawaban Item Pertanyaan 1.....	94
Tabel 4.2 Jawaban Item Pertanyaan 2.....	95
Tabel 4.3 Jawaban Item Pertanyaan 3.....	96
Tabel 4.4 Jawaban Item Pertanyaan 4.....	97
Tabel 4.5 Jawaban Item Pertanyaan 5.....	98
Tabel 4.6 Jawaban Item Pertanyaan 6.....	99
Tabel 4.7 Jawaban Item Pertanyaan 7.....	99
Tabel 4.8 Jawaban Item Pertanyaan 8.....	100
Tabel 4.9 Jawaban Item Pertanyaan 9.....	101
Tabel 4.10 Jawaban Item Pertanyaan 10.....	102
Tabel 4.11 Jawaban Item Pertanyaan 11.....	102
Tabel 4.12 Jawaban Item Pertanyaan 12.....	103
Tabel 4.13 Jawaban Item Pertanyaan 13.....	104
Tabel 4.14 Jawaban Item Pertanyaan 14.....	104

Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Penggunaan BBM oleh remaja dengan orangtua (X)...	105
Tabel 4.16 Jawaban Item Pertanyaan 15	110
Tabel 4.17 Jawaban Item Pertanyaan 16	111
Tabel 4.18 Jawaban Item Pertanyaan 17	111
Tabel 4.19 Jawaban Item Pertanyaan 18	112
Tabel 4.20 Jawaban Item Pertanyaan 19	113
Tabel 4.21 Jawaban Item Pertanyaan 20	114
Tabel 4.22 Jawaban Item Pertanyaan 21	115
Tabel 4.23 Jawaban Item Pertanyaan 22	115
Tabel 4.24 Jawaban Item Pertanyaan 23	116
Tabel 4.25 Jawaban Item Pertanyaan 24	117
Tabel 4.26 Jawaban Item Pertanyaan 25	117
Tabel 4.27 Jawaban Item Pertanyaan 26	118
Tabel 4.28 Jawaban Item Pertanyaan 27	118
Tabel 4.29 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Komunikasi dengan orangtua.....	119
Tabel 4.30 Hasil Analisis Regresi Sederhana	123
Tabel 4.31 Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	127
Tabel 4.32 Interpretasi Nilai Skor.....	129
Tabel 4.33 Persentase Skor Variabel (X)	129
Tabel 4.34 Persentase Skor Variabel (Y)	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kontak dan Status BBM.....	36
Gambar 2.2 <i>Display Picture</i> pada BBM.....	37
Gambar 2.3 Fitur <i>chatting</i> pada BBM.....	38
Gambar 2.4 Fitur <i>Send Picture</i> pada BBM.....	38
Gambar 2.5 Fitur <i>Send File</i> pada BBM.....	39
Gambar 2.6 Gambar fitur <i>smiley</i> pada BBM.....	40
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3.1 Langkah Penelitian	71
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor	82
Gambar 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	92
Gambar 4.2 Persentase Usia Responden	92
Gambar 4.3 Persentase Status Pendidikan.....	93
Gambar 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Penggunaan BBM oleh remaja dengan orangtua	109
Gambar 4.5 Garis Kontinum Efektivitas Komunikasi remaja dengan orangtua.....	122
Gambar 4.6 Kurva Uji T.....	126