

ABSTRAK

Oleh:

Mundiasari Nadhifah

1601174307

Pulau Pannikiang adalah sebuah pulau yang terletak di Kabupaten Barru, Sulawesi Selatan. Pulau Pannikiang merupakan sebuah pulau dimana sebagian dari pulaunya ditutupi dengan hutan mangrove. Pulau Pannikiang masih dalam tahap proses pengembangan tempat wisata berbasis masyarakat yang dibina oleh *Indonesian Ecotourism Network* atau yang lebih dikenal dengan nama INDECON. Kurangnya informasi serta identitas visual dan juga kegiatan promosi menjadi suatu alasan Pulau Pannikiang tidak diketahui oleh masyarakat luas. Metode pengumpulan data yang dilakukan merupakan wawancara, kuisisioner, observasi, dan studi pustaka. Analisis data menggunakan matriks perbandingan. Diperlukannya perancangan identitas visual yang nantinya akan diimplementasikan ke media promosi Pulau Pannikiang dengan harapan dapat membangun citra Pulau Pannikiang dan dapat mengenalkan Pulau Pannikiang kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Identitas Visual, Media Promosi, Pulau Pannikiang, Pariwisata