

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Cara Pengumpulan dan Analisis Data .....	3
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Promosi.....	9
2.2.1 Tujuan Promosi.....	9
2.2.2 Bentuk-bentuk Promosi .....	9
2.2.3 Media Promosi.....	10
2.3 Identitas Visual.....	12
2.4.1 Logo .....	12
2.4.2 Tagline .....	14

2.4.3	Warna.....	14
2.4.4	Tipografi .....	15
2.4.5	Elemen Gambar .....	18
2.4	Elemen Desain Grafis.....	19
2.5.1	Layout .....	19
2.5	Konsep Bisnis.....	19
2.3.1	<i>Business Model Canvas</i> .....	19
2.6	Pariwisata .....	20
2.6.1	Bauran Produk Pariwisata.....	20
2.7	Kerangka Teori.....	21
2.8	Asumsi.....	21
BAB III .....		22
DATA & ANALISIS .....		22
3.1	Data .....	22
3.1.1	Data Pemberi Proyek .....	22
3.1.2	Data Objek Penelitian .....	24
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	34
3.1.4	Data Observasi.....	34
3.1.5	Data Wawancara.....	39
3.1.6	Data Proyek Sejenis .....	41
3.1.7	Data Kuisisioner .....	49
3.2	Analisis Data .....	53
3.2.1	Analisis Data Proyek .....	53
3.2.2	Analisis Data Objek Penelitian .....	53
3.2.3	Analisis Data Khalayak .....	54
3.2.4	Analisis Data Observasi.....	55
3.2.5	Analisis Data Wawancara.....	55
3.2.6	Analisis Data Proyek Sejenis .....	56
3.2.7	Analisis Data Kuisisioner .....	58
3.3	Kesimpulan Analisis.....	59
BAB IV .....		65
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		65
4.1	Konsep Pesan .....	65
4.1.1	Ide Besar ( <i>Big Idea</i> ).....	65

4.1.2 Tujuan Pesan.....	65
4.1.3 Strategi Pesan.....	66
4.1.4 Tagline .....	66
4.2 Konsep Kreatif .....	67
4.3 Konsep Media.....	67
4.3.1 Jenis Media .....	67
4.3.2 Strategi Media.....	68
4.4 Konsep Visual .....	69
4.4.1 Moodboard.....	69
4.4.2 Warna.....	69
4.4.3 Elemen Gambar .....	69
4.4.4 Tipografi .....	70
4.4.5 Layout .....	71
4.5 Konsep Bisnis .....	72
4.5.1 Business Model Canvas .....	72
4.5.2 Biaya Media.....	72
4.5.3 Biaya Desainer.....	73
4.6 Hasil Perancangan .....	73
4.6.1 Logo .....	74
4.6.2 E-Poster.....	75
4.6.3 Instagram .....	75
4.6.4 Facebook.....	77
4.6.5 Website .....	77
4.6.6 Brosur.....	78
4.6.7 Billboard .....	79
4.6.8 <i>Stationary</i> .....	79
4.6.9 Merchandise.....	80
BAB V.....	81
PENUTUPAN .....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	84