

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Creswell, J., W. (2014). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dermawan, B. (2017). *Manajemen Kinerja dan Korporasi* (Edisi 1). Jakarta : Erlangga.
- Irawan, B., dan Tamara, P. (2013). *Dasar-dasar Desain* (Edisi 1). Jakarta : Griya Kreasi.
- Kartika, J. D., Rudyant S. W. (2015). *Logo: visual asset development*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo* (Revisi). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual* (Edisi 1). Yogyakarta : Andi.
- Swasty, W. (2016). *Branding* (Cetakan 1). Bandung : Rosdakarya Bandung.

Sumber Jurnal

- Chanakya, A., Adi, dan Wahyudi. (2017). Perancangan Visual *Brand Identity* dan Promosi Depot Classic di Surabaya. *Jurnal Universitas Krsiten Petra*, 1 (10), 1-9.
- Dewangga, Rifqi. (2014). Perancangan *Corporate Identity* dan Promosi Dapur Tutik Melalui Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*, 1 (4), 1-11.
- Haiqal, M. K., dan Hidayat, S. (2017). Penerapan Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Desain Komunikasi Visual (Demandia)*, 182-199.
- Halim, B., Dharmayanti, dan Brahmana. (2014). Perancangan *Brand Identity* Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1), 1-11.

Noviantari, R dan Patria. (2020). Perancangan Brand Identity Serbuk Bawang Bunic. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*, 1(2), 1-14.

Sumber Internet

Binus, Library. 2012. Diakses pada <http://library.binus.ac.id> (10 April 2021, 14.00)

Yuliana, Berlian, 2014, Perancangan Brand Identity Kampung Batik Tuban, http://eprints.upnjatim.ac.id/6743/1/FILE_1.pdf (10 April 2021, 17.00)

Yumiasih, L. 2013. Visual Identity. Diakses pada <http://lelyumiasih.blogspot.co.id> (10 April 2021, 16.00)