

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM MISPLACE CO MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM”.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan serta memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T) pada Fakultas Rekayasa Industri di Telkom University.

Pada penulisan tugas akhir kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan beserta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Muhammad Nashir Ardiansyah, S.T., M.T., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Telkom.
2. Bapak Yudha Prambudia, S.T., M.S.C. , Ph.D. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dalam penulisan tugas akhir ini
3. Ibu Tiara Verita Yastica , S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing 2 yang banyak membantu serta memberikan saran untuk penulisan tugas akhir ini.
4. Kepada pihak keluarga beserta teman – teman yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari penulisan dari tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis berharap kritik dan saran untuk penulisan tugas akhir ini agar dapat menjadi lebih baik serta penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, 23 September 2021



Ammar Ghifary Abdillah