

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Simbol.....	xiii
Daftar Istilah.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	15
I.1 Latar Belakang .....	15
I.2 Perumusan Masalah .....	18
I.3 Tujuan Penelitian .....	18
I.4 Batasan Penelitian .....	18
I.5 Manfaat Penelitian .....	19
I.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	21
II.1 <i>Enterprise System</i> .....	21
II.1.1 Konsep Dasar <i>Enterprise System</i> .....	21
II.1.2 Integrasi <i>Enterprise Systems</i> .....	22
II.1.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Enterprise System</i> .....	23
II.2 UKM (Usaha, Kecil, Menengah).....	24

II.2.1 Undang-Undang Usaha Kecil, Menengah (UKM).....	24
II.2.2 Permasalahan UKM .....	25
II.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) .....	28
II.4 SEM-PLS .....	31
II.5 <i>SmartPLS</i> .....	32
II.6 Penelitian Terdahulu .....	33
Bab III METODOLOGI PENELITIAN .....	37
III.1 Model Konseptual .....	37
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	38
III.2.1 Fase Identifikasi.....	40
III.2.2 Fase Pengelompokkan Data .....	42
III.2.3 Fase Analisis .....	47
III.2.4 Fase Pengambilan Keputusan .....	53
III.3 Alasan Pemilihan Metode.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
IV.1 Objek Penelitian .....	55
IV.1.1 Sejarah Kadin Kota Bandung .....	55
IV.1.2 VISI dan MISI .....	57
IV.1.3 Struktur Organisasi .....	57
IV.2 Analisis Proses Bisnis .....	59
IV.3 Proses Pengumpulan Data.....	60
IV.4 Karakteristik Responden .....	60
IV.5 Analisis Deskriptif.....	63
IV.5.1 Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	63
IV.5.2 Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	64
IV.5.3 Variabel <i>Social Influence</i> .....	65

IV.5.4 Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	65
IV.5.5 Variabel <i>Behavioral Intentions</i> .....	66
IV.5.6 Variabel <i>Use Behavior</i> .....	67
IV.6 Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	67
IV.6.1 Uji Validitas Konstruk.....	68
IV.6.2 Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha dan Composite Reliability).....	75
Bab V PENGUJIAN HIPOTESIS .....	80
V.1 Pengukuran Model ( <i>Inner Model</i> ).....	80
V.1.1 R-Square .....	80
V.1.2 <i>Path Coefficients Beta</i> ( $\beta$ ) dan T-Value.....	80
V.2 Hasil Uji Hipotesis.....	83
V.2.1 Uji Hipotesis <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	83
V.2.2 Uji Hipotesis <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	85
V.2.3 Uji Hipotesis <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	87
V.2.4 Uji Hipotesis <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i> .....	88
V.2.5 Uji Hipotesis <i>Behavioral Intentions</i> terhadap <i>Use Behavior</i> .....	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	93
VI.1 Kesimpulan.....	93
VI.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN.....	102