

ABSTRAK

Pertumbuhan industri *video game online* di Indonesia berkembang cukup pesat di tahun 2020-2021. Pertumbuhan industri tersebut termasuk di dalamnya ada *platform* sarana jual beli kebutuhan *video game online*, salah satunya *platform* jual beli produk virtual. Produk virtual pada *game online* meliputi karakter, senjata, *skin*, mata uang, dll. *Platform* jual beli produk virtual yang masih sedikit tidak sebanding dengan perkembangan industri *video game online* di Indonesia. Maraknya kasus kejahatan dan penipuan terhadap pengguna *game online* serta besarnya peluang pertumbuhan wadah komunitas *game online* yang pesat melatarbelakangi *startup* GameAmmunition untuk menjadi alternatif solusi terhadap masalah dan wadah pengguna *game online* untuk bertansaksi jual beli produk virtual kebutuhan *game*. Tujuan dari penelitian ini untuk membantu pengguna *game online* menyediakan kebutuhan dalam bertransaksi produk virtual kebutuhan *game online*. Pentingnya *user interface* dan *user experience* pada perancangan sebuah *marketplace* adalah untuk mengetahui tingkat kemudahan *usability* *marketplace* bagi pengguna *game online*. Kemudahan *usability* tersebut diimplementasikan melalui prototipe *user interface* dengan tujuan tercapainya kemudahan dalam penggunaan *marketplace*. Metode yang digunakan dalam perancangan desain *user interface* merupakan *user-centered design*, karena di setiap proses perancangannya berfokus pada pengguna. Evaluasi yang digunakan adalah *usability testing* dengan indikator *mission usability score* (MIUS) dan *maze usability score* (MAUS) menggunakan tools *Maze*. Melalui hasil evaluasi tersebut didapatkan nilai *maze usability score* 86 yang masuk dalam dalam kategori tinggi. Skor tersebut menunjukkan bahwa perancangan prototipe *user interface* memiliki tingkat *usability* yang tinggi terhadap pengguna sehingga dapat memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata kunci— *marketplace, produk virtual, usability testing, user centered design, user experience design, user interface design.*