

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
Tabel 1.1 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	7
BAB II	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2 Teori Perancangan	13
2.3 Media Promosi	13
2.3.1 Tujuan Promosi	14
2.3.2 Jenis Media Promosi	14
2.4 Identitas Visual	16
2.5 Elemen Pembentuk Identitas Visual	16
2.5.1 Logo	16
2.5.2 Warna.....	19
2.5.3 Tipografi	22
2.5.4 Layout	26
2.5.5 Grid System	27
2.5.6 Ilustrasi.....	29

BAB III	30
3.1 Data Institusi	30
3.1.1 Profil Pasar Kampoeng Osing.....	30
3.1.2 Tujuan Pasar Kampoeng Osing.....	31
3.1.3 Fungsi Pasar Kampoeng Osing	31
3.1.4 Produk Pasar Kampoeng Osing	31
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	34
3.2 Data Observasi	35
3.3 Data Hasil Kuisisioner.....	37
3.4 Data Proyek Sejenis	41
3.5 Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Perbandingan.....	44
3.5.2 Analisis Matriks SWOT.....	45
3.6 Kesimpulan Analisis	47
BAB IV	48
4.1.1 Konsep Pesan	48
4.1.2 Konsep Kreatif.....	48
4.1.3 Konsep Media	48
4.1.4 Konsep Visual.....	50
4.1.5 Konsep Komunikasi.....	54
BAB V	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Garis	10
Gambar 2.2 Susunan Bentuk Geometri.....	11
Gambar 2.3 Gambar Tekstur.....	11
Gambar 2.4 Titik Fokus pada Kontras	12
Gambar 2.5 Ukuran Huruf	12
Gambar 2.6 Diagram Warna	13
Gambar 2.7 Logo Wordmark	17
Gambar 2.8 Logo Letterforms	18
Gambar 2.9 Logo Emblem.....	18
Gambar 2. 10 Logo Pictorial Marks.....	19
Gambar 2.11 Abstract Marks	19
Gambar 2.12 Diagram Warna Primer	21
Gambar 2. 13 Diagram Warna Sekunder	21

Gambar 2. 14 Diagram Warna Tersier.....	22
Gambar 2.15 Blackletter	23
Gambar 2.16 Humanist	23
Gambar 2. 17 <i>Old Style</i>	24
Gambar 2. 18 Transitional	24
Gambar 2.19 Modern.....	25
Gambar 2.20 Slab.....	25
Gambar 2. 21 Sans Serif	26
Gambar 2. 22 Single Column Grid	28
Gambar 2. 23 Modular Grid.....	29
Gambar 4. 1 Logo Pasar Kampoeng Osing.....	51
Gambar 4. 2 Woodland Font.....	51
Gambar 4. 3 DM Sans Font	52
Gambar 4. 4 Warna	52
Gambar 4. 5 Batik Kumpeni	53
Gambar 4. 6 Penerapan Elemen Grafis	53
Gambar 4. 7 Hasil Perancangan Logo	56
Gambar 4. 8 Elemen Grafis	56
Gambar 4. 9 <i>Ilustrasi</i>	57
Gambar 4. 10 Desain Banner	57
Gambar 4. 11 <i>Hasil Desain Signage & Wayfinding</i>	58
Gambar 4. 12 <i>Hasil Rancangan Stiker dan Tiket</i>	58
Gambar 4. 13 <i>Shop Bag</i>	59
Gambar 4. 14 <i>Poster</i>	59
Gambar 4. 15 Social Media Template	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Perancangan.....	7
Tabel 3. 1 Analisis Proyek Sejenis.....	45
Tabel 3. 2 <i>Analisis SWOT</i>	47

Tabel 4. 1 <i>AISAS</i>	54
Tabel 4. 2 <i>Konsep Bisnis</i>	55