

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, R. T., Prajana, A. M., & Prahara, G. A. (2020). *Analysis of Character Design and Culture in the Laskar Cima Animation. Architecture & Design (IMADe)*, 1(October), 410–414. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>.
- Arifrahara, G. (2020). *Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan*. 391, 75–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>.
- Ariprahara, G. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif*. 07(01), 92–104. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>.
- Aulia, R. (2021). Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2737>.
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2021). SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN (STUDI KASUS PENGUKURAN PERSEPSI DESAIN KEMASAN PRODUK JAMU HOUSEBLEND SUWE ORA JAMU). *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Suprakitno. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Morrison. 2015. *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian*. 2014. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru. Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. Mc Graw Hill. Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Grasindo.

Resmadi, I., Bastar, R. P., & Prahara, G. A. (2020). ANALISIS STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL LABEL REKAMAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*. <https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>.

Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D. N. (2021). Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 106. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2724>.

Yananda, Muhammad Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat- Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Sumber Lain

Administrator. 2016. *Rute Menuju Danau Quarry*. Diakses pada <http://www.tempatwisatahits.com/2016/11/rute-menuju-lokasi-danau-quarry.html> (29 September 2020).

Almaadin. 2009. *Ciri-Ciri Huruf Sesuai Anatominya*. Diakses pada <https://almaadin.wordpress.com/2009/04/19/tipografi-3/> (1 Desember 2017).

Davian, Herma. 2017. *Lokasi dan Rute Menuju Ranggon Hills Gunung Salak Endah Bogor*. Diakses pada <http://www.berkeliling.com/2017/09/lokasi-dan-rute-menuju-ranggon-hills.html> (24 November 2020).

BPS. 2016. *Jakarta Dalam Angka 2016*. Diakses pada https://Jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Jakarta-Dalam-Angka-2016.pdf (4 Desember 2020).

Sukma, Rusyanto. 2017. *Indeks Pariwisata Indonesia*. Diakses pada <http://www.tribunnews.com/wonderfulindonesia/2016/12/08/kemenparumumkan-top-10-kota-berdaya-saing-pariwisata> (21 September 2020).

Scarlet, Needle. 2013. *Menguak Arti Logo Dari Merk-Merk Smartphone Ternama*. Diakses pada <https://www.kaskus.co.id/thread/56603577529a4-5937d8b4570/menguak-arti-logo-dari-merk-merk-smartphone-ternama/> (21 November 2020).

Stogz. 2017. *Puncak Macet Parah, Ke Gunung Salak Endah Aja*. Diakses pada <https://rubrikwisata.com/puncak-bogor-macet-parah-ke-gunung-salak-endah-aja/> (22 Desember 2020).

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor. *Curug Panjang Kabupaten Bogor*. Diakses pada <https://bogorkab.go.id/post/detail/curug-panjang-megamendung> (26 Desember 2020).

Listiana, Ita. 2017. *Rute dan Lokasi Rumah Pohon Pabangbon*. Diakses pada <http://www.berkeliling.com/2017/07/rute-dan-lokasi-rumah-pohon-pabangbon.html> (29 November 2020).

Sugiawan, Muhammad. 2012 *Undang Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Diakses pada isdindonesia.org/wpcontent/uploads/...tourism-and-travel-services-no.8.pdf. (30 November 2020).

Diakses Pada <https://www.tribunnews.com/wonderful-indonesia/2016/12/08/kemenpar-umumkan-top-10-kota-berdaya-saing-pariwisata> (19 Juni 2021).

Diakses pada <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> (22 Juni 2021).