

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Iqbal Alan. 2009. "Manajemen Konferensi dan Event". Yogyakarta: Gajah

Djayakusuma, Tams. 1982. Periklanan: Armico

Hadi, Ido Priyana. (2003). Konsep Penulisan Jurnalistik Masa Depan dan Desain

Hagijanto, Adrian D. (1999). White Space Dalam Iklan Media Cetak. Jurnal Desain: Nirmana Vol.1, No.2: Pusat Litbang Universitas Kristen Petra.

Iqbal Alan Abdullah, "Manajeen Konferensi Dan Event", (Yogyakarta:Gajah Mada Mada University PressSoewardikoen),

Marpaung, Happy. 2002, *Gejala Pariwisata: Alfabetha Noor, Any,*

2003. *Manajemen Event*. Bandung. Alfabeta. Suyatno, M. 2003.

Strategi Periklanan E-Commerce Perusahaan Top Dunia. ANDI

Sugiyono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi

Storyboard Untuk Online News. Vol. 5, No.1, 110-122: Pusat Litbang Universitas Kristen Petra.

Yoeti, Oka. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. ANGKASA

Tiket Masuk Bumi Perkemahan Tempat Camping Punceling Pass Ciwidey. Diakses pada 15 Juni 2020, dari <https://rijalmaulana.com/tiket-masuk-bumi-perkemahan-tempatcamping-punceling-pass-ciwidey/>

Wisata di Ciwidey Punceling Sering Terlewat Wisatawan. Diakses pada 15 Juni 2020, dari <https://www.serbabandung.com/wisata-di-ciwidey/>

Punceling Ciwidey Bandung. Diakses pada 14 Juni 2020, dari <http://punceling.com/>

Punceling Pass Ciwidey, Harga Tiket Masuk, Alamat, dan Daya Tarik. Diakses pada 14 Juni 2020, dari <https://tempatwisatadibandung.info/punceling-pass-ciwidey-bandung/>

Ciwidey Climate. Diakses pada 10 Juli 2020, dari <https://en.climatedata.org/asia/indonesia/west-java/ciwidey-618754/>