

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra Bin Ldjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- APJI (2020). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apji.or.id/survei2019x> [1 Januari 2020]
- Bodnar, George H., and William S. Hopwood. 2010. *Accounting Information System* Yogyakarta: ANDI.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). *The DeLone and McLean Model Of Information System Success : A Ten Year Update, Journal Of Information System*.
- Dharmawan, A. I, & Pratomo, D. (2018). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Menggunakan Metode Delone & Mclean (Studi Kasus Pada Situs Bukalapak.com)*. eProceedings of Management, 5(2).
- Fathansyah. 2015. *Basis Data Revisi Kedua*. Bandung: Informatika Bandung.
- Gelinas, Ulrich & Dull, B. Richard, (2012). *Accounting Informations System*, 9th
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS joginu* (Cetakan ke-7). Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghobakhloo, M., & Tang, S. H. (2015). *Information system success among manufacturing SMEs: case of developing countries*. Information Technology for Development, 21(4), 573–600.
- Hamid, R & Iqbal, M. 2017. “*Analisis Dampak Kepercayaan Pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-Commerce) Yang Diadopsi Oleh UMKM: Perspektif Model DeLone & McLean.*” doi: 10.12695/jmt.2017.16.3.6.
- Isaac, S., & Michael, W. B. (1983). *Handbook Research and Evaluation*.
- Jogiyanto. 2017. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Angelina, Ruth, Hermawan, & Suroso, (2019). “*Analyzing E-Commerce Success Using DeLone and McLzeeeean Model.*” *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence* 5(2). doi: 10.20473/jisebi.5.2.156-162.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*, Edisi 1. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

Kementerian Perdagangan RI. 2020. “*Neraca Perdagangan Indonesia Total.*”

Portal Statistik Perdagangan 2020.

Kompas (2020). *Pengguna Internet Indonesia 2019-2020 Capai 196,7 Juta Orang.*

Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang>

Kompas (2021). *Video Viral Pembeli Marah dan Tolak Bayar Paket COD, Kurir:*

Sudah 3 Kali Saya Bilang Jangan Dibuka Dulu. Tersedia: <https://regional.kompas.com/read/2021/02/13/17385601/video-viral-pembeli-marah-dan-tolak-bayar-paket-cod-kurir-sudah-3-kali-saya?page=all>.

Krismaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi.* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Kumar dan Sikdar. 2014. *Retail Service Quality Assessment A Scale Validation Study In Indian Perspective.* AIMA Journal of Management and Research, Vol. 8, Issue1/4.

Muhammad, Miftah, and Assaf Arief. 2020. “*Evaluasi Faktor-Faktor Sukses Sistem Informasi Rumah Sakit Pada Rumah Sakit Xyz Menggunakan Model Delone & Mclean.*” IJIS - Indonesian Journal On Information System 5(2):168–77. doi: 10.36549/ijis.v5i2.117.

Liputan6 (2015). *Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia.*

Tersedia : <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia> [2 April 2020]

Mohammadi, H. (2015). *Investigating Users’ Perspectives on E-Learning: An Integration of TAM and IS Success Model.* Computers in Human Behavior, 45, 359-374.

Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi, Edisi 4.* Jakarta: Salemba Empat.

Nagara, M. R. K., Rahayu, S., & Nurbaiti, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan Daerah (Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sukabumi).* eProceedings of Management, 5 (1).

Ningsih, V. Y. (2019). *Kesuksesan Sistem Informasi Rencana Kerja dan Anggaran*

- (SIREKA) menggunakan model DeLone & McLean (Studi pada Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 5(2), 126-136.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Marakas, O'Brien, James A. (2014). *Sistem Informasi Manajemen, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Panjaitan, E. S., Hasibuan, S. F., Ula, N. M., & Sembiring, S. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manfaat Bersih yang di Mediasi oleh Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Administrasi Kependudukan. In Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI) (Vol. 2, No. 1)*.
- Pratama, I. A. (2014). *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika.
- Rinaldi, A., & Santoso, S. B. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Traveloka Di Kota Semarang)*. *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 7, 1-14.
- Romney, Marshal B., Paul J. Steinbart. 2014. *Accounting Information System Global Edition*.
- Rudy Tantra. 2012. *Managemen Proyek Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sazali, Hasan, and Fakhrur Rozi. 2020. "Belanja Online Dan Jebakan Budaya Hidup Digital Pada Masyarakat Milenial." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 6(2):85–95. doi: 10.31289/simbollika.v6i2.3556.
- Sharma, S. K., & Sharma, M. (2019). *Examining the role of trust and quality dimensions in the actual usage of mobile banking services: an empirical investigation*. *International Journal of Information Management*, 44, 65- 75.
- Shopee (2020). *Apa itu pembayaran COD ?*. Tersedia : <https://shopee.co.id/m/bayar-di-tempat>
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Swandewi, L. P., Ariyanto, D., & Dewi, L. G. K. (2017). *Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Lembaga Perkreditan Desa Di Kabupaten Buleleng*. E-Jurnal Akuntansi, 1803-1831.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirman, A. Rokhman, and L. Budiarti, *Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Dengan Model D&M*. Univ. jenderal Soedriman, 2014.
- Tata Sutabri. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Urbach, N., & Müller, B. (2011). *The updated DeLone and McLean model of informatdiaion systems success*. In *Information systems theory* (pp. 1-18). Springer, New York, NY
- Wang, W., & Kim, S. (2019). *Lady first? The gender difference in the influence of service quality on online consumer behavior*. Nankai Business Review International.
- Yakubu, M N, Salihu Dasuki, M Nasiru Yakubu, and Salihu Ibrahim Dasuki. 2018. *Assessing E-Learning*. Journal of Information Technology Education: Research 17:182–202. doi: 10.28945/4077.