

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Metode Analisis Data	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II.....	9
2.1 Teori Desain	9
2.1.1 Teori Visual.....	9
2.1.2 Ilustrasi.....	10
2.1.3 Tipografi.....	11
2.1.4 Warna.....	11
2.1.5 Tata Letak (<i>Layout</i>)	12
2.2 Teori Komunikasi Pemasaran	13
2.2.1 <i>Unique Selling Proposition</i>	13
2.3 Teori Pemasaran.....	14
2.3.1 Definisi Pemasaran	14
2.3.2 Strategi Pemasaran	14
2.3.3 Bauran Pemasaran	15
2.3.4 Promosi	16
2.3.5 Periklanan.....	16
2.3.6 Media	17
2.3.7 Strategi Media (AISAS).....	18

2.4 Kerangka Teori.....	19
2.5 Asumsi.....	19
BAB III.....	20
3.1 Data Perusahaan.....	20
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	20
3.1.2 Kain Sutera.....	21
3.1.3 Sumber Daya Manusia.....	22
3.1.4 Data Produk.....	22
3.1.5 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.1.6 Data Perusahaan Sejenis.....	24
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	29
3.1.8 Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.9 Data Hasil Kuesioner.....	33
3.2 Analisis Data.....	38
3.2.1 Hasil Analisis Data Khalayak Sasaran.....	38
3.2.2 Hasil Analisis Data Observasi.....	40
3.2.3 Hasil Analisis Data Wawancara.....	40
3.2.4 Hasil Analisis Data Kuesioner.....	41
3.2.5 Hasil Analisis Data Usaha dan Media Sejenis.....	41
3.2.6 Kesimpulan Data Hasil Analisis.....	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	47
4.1 Konsep Pesan.....	47
4.1.1 Big Idea.....	47
4.1.3 Tujuan Pesan.....	47
4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.3 Konsep Visual.....	48
4.3.1 Warna.....	49
4.3.2 Tipografi.....	49
4.3.3 <i>Layout</i>	50
4.3.4 Ilustrasi.....	51
4.3.5 Fotografi.....	51
4.3.6 Moodboard.....	52
4.4 Konsep Media.....	53
4.4.1 Media Sosial.....	53
4.4.2 Brosur.....	53
4.4.3 Katalog.....	53
4.4.4 Kemasan.....	54

4.4.5 <i>Stationary</i>	54
4.5 Konsep Bisnis	55
4.5.1 <i>Budgeting</i> Media	55
4.5.2 Biaya Desain	55
4.6 Hasil Perancangan.....	56
4.6.1 Sketsa	56
4.6.2 Media Sosial	57
4.6.3 Brosur.....	60
4.6.4 Katalog.....	61
4.6.5 Kemasan.....	63
4.6.6 <i>Stationary</i>	64
BAB V KESIMPULAN	66
DAFTAR PUSTAKA	68