

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel <i>Marketing Mix</i>	41
Tabel 3. 2 Tabel Media Promosi.....	42
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Visual.....	43
Tabel 3. 4 Tabel Kesimpulan Hasil Analisis	46
Tabel 4. 1 Konsep Media	54
Tabel 4. 2 <i>Budgeting</i>	55
Tabel 4. 4 Perhitungan Biaya Desain berdasarkan Indeks Jam Kerja	55