

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Analisis Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Teori Desain	8
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.3 Teori Tipografi	13
2.4 Teori Ilustrasi	15
2.5 Teori Warna	19
2.6 Teori Tata Letak (Layout)	20
2.7 Teori Media Edukasi	21
2.8 Teori Buku	21
2.9 Kerangka Teori	26
2.10 Asumsi	26
BAB III	27
3.1 Data Pemberi Proyek	27

3.2	Data Obyek Penelitian	29
3.3	Data Khalayak Sasaran	35
3.4	Data Proyek Sejenis	36
3.5	Data Hasil.....	39
3.6	Hasil Analisis Data.....	49
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis Data	53
BAB IV	56
4.1	Konsep Pesan	56
4.2	Konsep Kreatif	56
4.3	Konsep Media	56
4.4	Konsep Visual.....	59
4.5	Konsep Bisnis	63
4.6	Hasil Perancangan.....	64
BAB V	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80