

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>3</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
<b>1.6 Metode Analisis Data</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>6</b>
<b>1.8 Pembabakan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Desain</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Identitas Visual</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3 Branding</b> .....	<b>9</b>
2.3.1 Brand Awareness .....	10
2.3.2 Brand Identity.....	10
2.3.3 Unsur Branding .....	11
<b>2.4 Logo</b> .....	<b>11</b>
<b>2.5 Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>13</b>
2.3.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	14

2.3.2	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	15
<b>BAB III</b>	.....	<b>21</b>
<b>DATA DAN ANALISIS</b>	.....	<b>21</b>
<b>3.1</b>	<b>Data Objek Penelitian</b> .....	<b>21</b>
3.1.1	Profil Perusahaan .....	21
3.1.2	Data Produk.....	22
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	24
3.1.4	Data Wawancara .....	25
3.1.5	Data Observasi .....	25
3.1.6	Data Desain Terdahulu.....	28
3.1.7	Data Pesaing.....	31
3.1.8	Data Wawancara .....	39
3.1.9	Analisis Data Kuesioner.....	41
<b>3.2</b>	<b>Analisis Matrik</b> .....	<b>47</b>
<b>3.3</b>	<b>Analisis SWOT</b> .....	<b>50</b>
<b>BAB IV</b>	.....	<b>53</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	.....	<b>53</b>
<b>4.1</b>	<b>Konsep Perancangan</b> .....	<b>53</b>
4.1.1	Konsep Pesan .....	53
4.1.2	Konsep Kreatif .....	54
4.1.3	Konsep Media .....	54
4.1.4	Konsep Visual .....	56
4.1.5	Konsep Bisnis.....	58
<b>4.2</b>	<b>Hasil Perancangan</b> .....	<b>59</b>
4.2.1	Logo .....	60
4.2.2	Logo Guide.....	63
4.2.3	Desain Media Utama.....	68
4.2.4	Desain Media Pendukung .....	74
4.2.5	Media Promosi .....	76
<b>BAB V</b>	.....	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>79</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>79</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>81</b>