

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	4
1.3.1 Ruang Lingkup .....	4
1.3.2 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.6 Metode Analisis Data .....	7
1.7 Kerangka Perancangan .....	8
1.8 Pembabakan .....	9
BAB II .....	11
DASAR PEMIKIRAN .....	11
2.1 Merek .....	11
2.1.1 Fungsi Merek .....	11
2.1.2 Peran Merek .....	12

2.1.3 Nama Merek.....	12
2.1.4 <i>Tagline/ Slogan</i> .....	14
2.2 Logo.....	14
2.2.1 Teori Gestalt Pada Logo.....	17
2.3 Ilustrasi .....	18
2.4 Warna.....	19
2.4.1 Fungsi Warna .....	19
2.4.2 Kepribadian Warna .....	20
2.4.3 Warna dan Prinsip Desain.....	24
2.5 Tipografi .....	26
2.6 Pemasaran .....	28
2.6.1 Segmenting, Targeting, dan Positioning.....	28
2.6.2 Bauran Pemasaran.....	29
2.7 Promosi.....	31
2.7.1 Bauran Promosi.....	32
2.7.2 Media Promosi .....	33
BAB III .....	35
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	35
3.1 Data Yayasan Sehat Mental Indonesia .....	35
3.1.1 Profil Yayasan.....	35
3.1.2 Fasilitas Yayasan.....	35
3.1.3 Pelayanan .....	36
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.2.1 Segmenting.....	36
3.2.2 Targeting .....	37
3.2.3 Positioning .....	37

3.3 Data Hasil Observasi .....	37
3.4 Data Wawancara.....	40
3.5 Data Hasil Kuesioner.....	45
3.6 Data Proyek Sejenis.....	52
3.6.1 Hello Sehat.....	52
3.6.2 Psycircle.id.....	54
3.6.3 Sehat Jiwa.id.....	56
3.7 Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek .....	58
3.7.2 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	60
3.7.3 Analisis Hasil Observasi .....	61
3.7.4 Analisis Data Wawancara .....	62
3.7.5 Analisis Data Kuesioner.....	66
3.7.6 Analisis Proyek dan Media Sejenis.....	69
3.8 Analisis SWOT.....	74
3.9 Penarikan Kesimpulan.....	75
3.10 Kesimpulan.....	77
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	78
4.1 Konsep Perancangan.....	78
4.1.1 Konsep Pesan .....	78
4.1.2 <i>Tagline</i> /Slogan .....	78
4.1.3 Konsep Kreatif .....	79
4.1.4 Konsep Visual .....	79
4.2 Konsep Media.....	82
4.3 Hasil Perancangan .....	85
4.3.1 Logo .....	85

4.3.2 Website.....	87
4.3.3 Media.....	87
PENUTUP.....	92
4.4 Kesimpulan.....	92
4.5 Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	96