

ABSTRAK

Pajak merupakan salah satu penghasilan negara yang didapatkan dari iuran masyarakat di sektor pajak. Namun, di Indonesia tingkat kepatuhan wajib pajak masih belum maksimal sehingga pendapatan negara yang diterima dari sektor pajak belum dapat sepenuhnya mencapai target yang telah ditentukan. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya tingkat kesadaran wajib pajak dan kurangnya sosialisasi tentang informasi perpajakan sehingga wajib pajak tidak mengetahui informasi tentang peraturan terbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Penerapan Pendaftaran NPWP Secara *Online (e-Registration)*, *e-Billing*, dan *e-Filing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan data sekunder. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 wajib pajak dari total populasi 35.076 wajib pajak non karyawan. Metode pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan Pendaftaran NPWP Secara *Online (e-Registration)*, *e-Billing*, dan *e-Filing* berpengaruh secara simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi. Variabel Pendaftaran NPWP Secara *Online (e-Registration)*, *e-Billing*, dan *e-Filing* secara parsial berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Pendaftaran NPWP Secara *Online (e-Registration)*, *e-Billing*, dan *e-Filing*, Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan