

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, D. (2000). *Brand Leadership*. Free Press.
- Kartika, J. D., & Rudyant. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. PT Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. C. V Andi Offset.
- Ramadeni, & Soewardikoen,. (2017). *IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI WISATA EDUKASI JENDELA ALAM*. 113-128.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. ARTE INTERMEDIA.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Erlangga.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Kanisius.

W Swasty (2016). *Branding: Memahami dan merancang strategi merek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. ISBN: 07897969272003

Desintha (2019). *Persepsi Visual terhadap Dekorasi Fotografi Makanan di Imah Babaturan Bandung*.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Whole Branding Team*, (Fourth Edition). John Wiley & Sons, Inc.

Mubarooq, R., & Nugraha, N. D. (2020). Perancangan Identitas Visual Sanggar Batik Cikadu Tanjung Lesung. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

International Conference on Multimedia, Architecture, and Design (Vol. 1, pp. 437-442 Wibawa, A. A., Wahab, T., & Apsari, D. (2020). Perancangan Identitas Visual Untuk Batu Kuda Sebagai Destinasi Wisata Alam. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Salsabila, A., & Siswanto, R. A. (2020). Perancangan Media Edukasi Untuk Menjaga Kesehatan Mental Emosional. *eProceedings of Art & Design*, 7(2)

Gumilar, G. (2014). *Kajian Analisis Wacana pada Fenomena Pameran PARADISE (Parahyangan Art, Design, and Silver Screen Exhibition)*. Retrieved from.

Resikati, M. Apsari, D. Wahab, T. (2020) . PERANCANGAN MEDIA INFORMASITENTANG MENGENALI GANGGUAN GEJALA DEPRESI BAGI MAHASISWA DI BANDUNG. *e-Proceeding of Art & Design* : Vol.7, No.2, 2090.

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-5281948/negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-ada-indonesia>

<https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/negara-penghasil-kopi-terbesar/>