

## KATA PENGANTAR

Bismillah, Puji syukur yang sangat besar penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan kehadiranNya. BerkatNya, penulis dapat menyudahi proses dan rangkaian kegiatan Tugas Akhir yaitu “Perancangan Identitas Visual & Media Promosi Gerobak Kopi Kota Payakumbuh” sebagai syarat kelulusan dan untuk memperoleh Gerlar Sarjana Desain, walaupun harus melewati berbagai improvisasi karena wabah pandemi yang telah melanda bumi di tahun ini.

Serta rasa hormat dan terima kasih yang sangat besar kepada Prodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom atas kesempatan serta ilmu yang diberikan selama kurang lebih 4 tahun. Memasuki dunia Desain Komunikasi Visual merupakan suatu pilihan yang tepat dalam hidup, menjadikan saya sebagai lulusan Universitas Telkom yang akan berguna bagi keluarga dan kehidupan sekitar.

Penulis sadar bahwa karya perancangan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari pihak-pihak dibawah ini. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada mereka yang terlibat didalam penelitian ini:

1. Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, BerkatNya, penulis selalu diberikan kemudahan, kesehatan serta keluarga dan teman-teman yang amat sangat mendukung penulis dalam penulisan karya ini.
2. Nusyirwan dan Irdawati selaku sosok orang tua, yang telah memberi dukungan dan doa yang tiada henti. Terima Kasih banyak.
3. Zulka Hendra, Hendri Tantio, Handayani Puspita Sari Serta Gitty Miftahul Jannah. Selaku saudara yang selalu mendukung secara material maupun non-material sekaligus menjadi motivasi didalam kehidupan dunia perkuliahan.
4. Bapak Prof. Dr Adiwijaya S.Si., M.Si. Selaku Rektor Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
6. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn., M.Ds. Selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

7. Bapak Syarip Hidayat S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Wali yang memegang peranan penting selama penulis menginjakkan kaki di konsentrasi Desain Grafis Desain Komunikasi Visual.
8. Bapak Novian Denny Nugraha, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Diani Apsari S.Ds., M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama satu semester ini.
9. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Prodi Desain Komunikasi Visual atas semua ilmu yang diberikan selama penulis mengenyam pendidikan di Universitas Telkom.
10. Saudara Andre Gunawan selaku *owner* dari Gerobak Kopi yang telah terlibat dan mengizinkan penulis untuk mengangkat merek usaha Gerobak Kopi, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Ini.
11. Teman-teman Imagi: Dzikri Zakaria, Dwiki Rio, Rangga Perkasa, Richard Anugrah, Mazazidan, M.Lutfi, Dirsha Lazuardi, Yasmin Hisani, Faris Alif hudin, Bimo Darsono, Nata Dwijaya, Amirah Trileny dan lainnya terima kasih atas kerjasamanya selama di Imagi.
12. Teman-teman Imagivent Suri Hidayat, Kevin, Syifa Candra Azizi, Diska Astari Ramadhini, Almira Dhia, Mazazidan, Alya Nurillah Almaida, Syadiq Abyan, Audi Xena, Tama Aulia terima kasih atas kerjasamanya di Imagivent.
13. Teman-teman se-Prodi: Rony Imanuel, Abdul hadi, Ronin Dio Wardana, Tobi asadrin, Hutama Mulya, Puspa Aviva, Muhammad Prabu, Rifqi Irsyad, Reva Feby Novita dan yang lainnya atas keberadaan dan dukungannya selama di Prodi DKV.
14. Para sahabat: Ikwan Nurcahya, Annisa Putri Yudhani, Reggy Reynaldi Putra, Ryan Fatahilah, Azizi Ramadhan. Terima kasih atas kisah-kisah yang tak pernah membosankan serta bantuan dan dukungannya.
15. Terima kasih kepada nama-nama yang tidak disebutkan. Hanyalah nama yang tersebut disini namun yakin dan percayalah kalian semua telah memiliki tempat masing-masing dihati saya. Panjang umur pertemanan.

Akhir kata, semoga segala hal baik yang telah dicurahkan dalam proses pembuatan Tugas Akhir memiliki manfaat baik bagi penulis maupun pembaca.