

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI DESAIN PADA KLINIK DIGITAL KLAY&KLAIK

Oleh: Zahra

NIM: 1601174057

Perkembangan teknologi yang pesat pada industri 4.0 membawa banyak inovasi, industri kesehatan adalah salah satu yang terkena dampaknya. Kemunculan platform konsultasi dan klinik digital (telemedis) seperti Halodoc dan Alodokter dapat memudahkan pasien. Platform tersebut dapat menjadi solusi atas stigma masyarakat Indonesia terhadap permasalahan kesehatan kulit dan seksual, sehingga klinik digital menjadi unggul dari aspek efisiensi biaya, waktu, dan kenyamanan pasien. Salah satu *startup e-Kesehatan* yang fokus pada kesehatan kulit dan seksual yaitu klinik digital Klay&Klair. Klay&Klair dihadapi permasalahan kurangnya kesadaran dan stigma masyarakat Indonesia akan kesehatan kulit dan seksual. Selain itu, rancangan identitas visual dan sistem desain yang ada belum cukup kuat dan konsisten. Dari permasalahan yang ada, diperoleh data-data menggunakan metode studi pustaka, wawancara, dokumentasi, serta kuisisioner untuk kemudian dianalisis menggunakan teori strategi desain berupa analisis PEST, Porter 5 Forces, analisis kompetitif, analisis lingkungan internal, analisis pasar, dan design audit. Hasil analisis menghasilkan rancangan strategi desain berupa perancangan identitas visual serta media visual dan promosi untuk mempersiapkan Klay&Klair dalam memasuki industri.

Kata kunci: Strategi Desain, Klinik Digital, Identitas Visual, Kesehatan, Kulit dan Seksual.