

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Teori Strategi Desain	8
2.2 Teori Analisis Lingkungan Internal	8
2.3 Teori Analisis Lingkungan Eksternal	10
2.4 Teori Analisis Kompetitif (Perceptual Mapping)	12
2.5 Teori Analisis Pasar	13
2.6 Analisis Khalayak Sasaran (STP)	15
2.7 Teori Design Audit	16
2.8 Teori Strategi Bisnis (Porter Generic Strategies)	16
2.9 Teori AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	18
2.10 Teori Desain Komunikasi Visual	18
2.11 Kerangka Teori	26

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data	27
3.1.1 Data Perusahaan	27
3.1.2 Data Produk.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.1.4 Data Hasil Wawancara	31
3.1.5 Data Rancangan Desain Terdahulu	33
3.1.6 Data Pesaing.....	36
3.1.7 Data Kuisisioner	41
3.2 Analisis Data	50
3.2.1 Analisis Data Khalayak Sasaran	50
3.2.2 Analisis Wawancara.....	51
3.2.3 Analisis Data Kuisisioner	51
3.2.4 Analisis Data Pesaing Sejenis	51
3.3 Formulasi Strategi Desain.....	52
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	52
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	56
3.3.3 Analisis SWOT (TOWS Matrix)	57
3.3.4 Analisis Pasar	60
3.3.5 Analisis Design Audit	61
3.3.6 Pemilihan Strategi Bisnis dan Strategi Desain.....	62
3.4 Kesimpulan Hasil Analisis.....	63
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	65
4.1 Konsep Perancangan	65
4.1.1 Konsep Pesan	65
4.1.2 Konsep Kreatif	66
4.1.3 Konsep Visual	67
4.1.4 Konsep Media	72
4.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	74
4.2 Hasil Perancangan.....	76
4.2.1 Logo	76
4.2.2 Supergrafis	78
4.2.3 Karakter.....	78
4.2.4 Ilustrasi	79

4.2.5 <i>User Interface</i> Aplikasi	80
4.2.6 Kemasan	92
4.2.7 Media Promosi Online	93
4.2.8 Kartu Nama	106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113