

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 The Design Management Strategy Process.....	5
Tabel 2.1 Karakter Penggunaan Warna.....	21
Tabel 3.1 Data Produk Klay (Pria).....	28
Tabel 3.2 Data Produk Klair (Wanita)	30
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Data Usaha.....	51
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	52
Tabel 3.5 Analisis SWOT Klay&Klair	59
Tabel 3.6 Ansoff Matrix Klay&Klair.....	61
Tabel 3.7 Design Audit Klay&Klair	61
Tabel 3.8 Kesimpulan Analisis	63
Tabel 4.1 Pemilihan Warna untuk Klay	68
Tabel 4.2 Pemilihan Warna untuk Klair	68
Tabel 4.3 Konsep Pembagian Media	74
Tabel 4.4 Business Model Canvas Klay&Klair	75