

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Identitas Visual.....	9
2.3 Brand.....	9
2.3.1 Logo.....	10
2.3.2 Slogan.....	11
2.4 Pemasaran.....	11
2.4.1 Definisi Pemasaran.....	11
2.4.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.4.3 Tujuan Promosi.....	13
2.4.4 Teori Media dan Media Planning (ATL, BTL, TTL).....	14
2.4.5 Strategi Media (AISAS).....	15
2.5 Teori Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen).....	15
2.6 Teori Elemen Desain Grafis.....	16
2.6.1 Warna.....	16
2.6.2 Tipografi.....	17
2.6.3 Tata Letak (Layout).....	20
2.6.4 Ilustrasi.....	21
2.7 Label Kemasan.....	22
2.8 Media Sosial.....	23
2.9 Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....	23
2.10 Kerangka Teori.....	25
2.11 Asumsi.....	26

BAB III DATA DAN ANALISIS	27
3.1 Data.....	27
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.2 Data Produk.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	30
3.1.4 Data Observasi.....	31
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	32
3.1.6 Data Hasil Kuesioner.....	34
3.1.7 Data Pesaing.....	39
3.2 Analisis Data.....	41
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek.....	41
3.2.2 Analisis Data Produk.....	41
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	41
3.2.4 Analisis Data Observasi.....	42
3.2.5 Analisis Data Hasil Wawancara.....	43
3.2.6 Analisis Data Hasil Kuesioner.....	43
3.2.7 Analisis Data Pesaing.....	44
3.2.8 Analisis SWOT.....	51
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	55
4.1 Konsep Perancangan.....	55
4.1.1 Konsep Pesan.....	55

4.1.2 Konsep Kreatif.....	55
4.1.3 Konsep Visual.....	56
4.1.4 Konsep Media.....	59
4.1.5 Konsep Bisnis.....	61
4.2 Hasil Perancangan.....	62
4.2.1 Logo.....	62
4.2.2 Label Kemasan.....	64
4.2.2 Postingan Media Sosial.....	66
4.2.3 Kartu Nama.....	68
4.2.4 Katalog Digital.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74