

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasardasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Penerbit Qiara Media
- Hendratman, Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks
- Ma'ruf, H. M. Abdullah. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Soewardikoen, D.W., 2015. *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta : Calpulis
- Soewardikoen, D.W., 2019, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, PT. Kanisius.
- Suprpto, Andi. (2016). *Ada Mitos dalam DKV*. Jakarta: Lintas Kreasi Imaji.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Dwiputri, A., & Swasty, W. (2019). Color Coding and Thematic Environmental Graphic Design in Hermina Children's Hospital. *Journal of Visual Art and Design*, 11(1), 35–44.

- Oktavia, Fany. 2019. *Studi Komparatif Mengenai Word Of Mouth dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang*. EXPOSE –Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2. No. 1, 49-73.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). *Visual Perception Of Primary Display Panel Of Coffee Packaging*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 22(1), 73–79.
- Tohir, M., Seowardikoen, D.W (2015). *Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises*. 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017, Bandung, Indonesia. Telkom University.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2011. Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011: 69-74.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Website

- ARM. 2019. “*Kisah Sukses Sambal Bu Rudy hingga Ekspansi ke Harbour Nine Perak*”, <https://www.jawapos.com/sisi-lain/15/11/2019/kisah-sukses-sambal-bu-rudy-hingga-ekspansi-ke-harbour-nine-perak>, diakses pada tanggal 20 Maret 2021 pukul 20.30 WIB.
- DeFar. 2019. “*Pengertian Layout (Tata Letak) dalam Desain Grafis*”, <https://qomaruna.com/pengertian-layout>. Diakses pada tanggal 22 Juli pukul 23.45 WIB.
- Gie. 2020. “*Pengertian Lengkap 7P Bauran Pemasaran atau Marketing Mix*”, <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-lengkap-bauran-pemasaran>, diakses pada tanggal 22 Juli 2021 pukul 02.06 WIB.

Haryanto, Agni. 2021. “Business Model Canvas : Pengertian, Tujuan dan Manfaatnya”, <https://www.jojonomic.com/blog/business-model-canvas>. diakses pada tanggal 23 Juli 2021 pukul 00.46 WIB.

Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat, “Potensi Pariwisata Industri Kreatif Kota Tasikmalaya”, https://jabarprov.go.id/index.php/potensi_daerah/detail/133, diakses pada tanggal 12 Juli 2021 pukul 21.00 WIB.