

Daftar Pustaka

- Arumsari, R.Y., & Utama, J., 2018, *Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram*, Jurnal Bahasa Rupa, Bandung, Vol 2 nomor 1
- Andriyanto, R.A., Santosa, I., & Syarief, A., 2019, Memahami Perilaku Generasi Z sebagai dasar pengembangan Materi Pembelajaran daring, *Prosiding*, Vol 2 tahun 2019
- Andreas Rio Adriyanto, 2020, memahami perilaku generasi z sebagai dasar pengembangan materi pembelajaran daring, *Garda Rujukan Digital*, Institut Teknologi Bandung, Vol 2 tahun 2019.
- Abdi Mirzaqon T, 2018, *Studi kepustakaan mengenai landasan teori dan praktik konseling expressive writing*, Jurnal BK UNESA, Surabaya, Vol 8 no 1 tahun 2018
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Keempat). Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Dharsono. 2007. *Kritik Seni*. Bandung: Rekayasa Sains
- Fayrene, Chieng and Goi Chai Lee. (2011). Customer-Based Brand Equity: A Literature Review.
- Gelder, S.V, 2005, *Global brand strategy*. London: Kogan Page
- Hendratan, Hendi, 2015, *computer graphic Design* , Bandung : informatika Bandung.
- Landa, R. 2006. *Designing Brand Experiences*, New York: Thomson Delmar Learning.
- Moilanen, Teemu dan Seppo Rainisto, 2009, *How to Brand Nations*, Cities and Destinations, PALGRAVE MACMILLAN, New York
- Nugraha,Satriya, 2018, *Hubungan Antara Kepolisian dan Pemerintah dan Daerah Dalam Mengangkat Ketertiban Masyarakat*, Jurnal Morality, Palangka Raya, Vol 1 nomor 4
- Nurdin. Komunikasi massa, Cespur: Jakarta. 2004
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Raden Prabowo Argo Yuwono., 2011, *Humas mengembangkan fungsi utama Polri*, Antarnews.com
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Soewardikoen, D, W, 2019, *Metodologi Penelitian DKV*, PT KANISIUS, Bandung.
- Swasty, Wirania, 2016 . *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, Edisi 1

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Pertama. Bandung: ALFABETA.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi
- Saaty, Thomas L, dan Vargas, Luis G., 2001, *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process*, Springer Science
- Trisna, AA Gede dan Ni Ketut Seminari. 2018. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Consumer Satisfaction Jeans Merek Nevada di Kota Denpasar*. Jurnal Emba. Vol. 1. No. 4.
- Tillman, Bryan. 2011. *Creative Character Design*. Massachusetts: Focal Press
- Vhany Agustini Witarsa, 2015, *EKSPLORASI APLIKASI ALAS KAKI YANG TERINSPIRASI DARI KELOM GEULIS*, Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu
- Wuri Arenggoasih, 2016, *PENGARUH BRAND COMMUNICATION, SERVICE QUALITY DAN BRAND PERSONALITY ANGGOTA DEWAN TERPILIH MELALUI BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PEMILIH*, FISIP UNDIP, Bandung.
- Wijayanti, Titik, 2012, *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.