

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Desain	10
2.2.1 Prinsip Dasar Desain	10
2.3 Warna	12
2.4 Desain Komunikasi Visual	13

2.5 <i>Branding</i>	13
2.6 <i>Destination Branding</i>	14
2.7 Identitas Visual	15
2.8 Visual Culture	15
BAB III.....	16
DATA DAN ANALISIS	16
3.1 Data	16
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	16
3.1.2 Data Produk.....	19
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.1.4 Data Proyek Sejenis	23
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	33
3.2 Analisis Data.....	47
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	47
3.2.2 Analisis Data Hasil Kuesioner.....	48
3.2.3 Analisis SWOT	49
3.2.4 Analisis Data AISAS	51
3.2.5 Analisis Data Proyek Sejenis	53
BAB IV.....	56
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	56
4.1 Konsep Pesan.....	56
4.2 Konsep Kreatif.....	56
4.2.1 Moodboard	57
4.2.2 Identitas yang akan ditonjolkan	58
4.2.3 Ilustrasi	59
4.2.4 Tipografi	59
4.2.5 Warna	60
4.2.6 Sketsa dan Pembuatan Logo	60
4.3 Konsep Media	62
4.3.1 Media Utama	62
4.3.2 Media Pendukung.....	62
4.3.3 Media Promosi.....	63

4.4 Konsep Visual.....	64
4.4.1 Makna Logo	64
4.4.2 Logo Positif-Diapositif dan Logo Primer-Sekunder	65
4.4.3 Grid System.....	65
4.4.4 Safe Area dan Minimum Size.....	66
4.4.5 Tipografi	66
4.4.6 Penggunaan yang Tidak Diperbolehkan.....	67
4.4.7 <i>Stationery</i>	68
4.4.8 Merchandise	69
4.4.9 Konten Media Sosial.....	71
4.4.10 Baliho	72
4.4.11 Sign System.....	73
4.4.12 Tiket	79
4.4.13 Brosur	80
4.5 Konsep Bisnis	81
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88