

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1. Contoh bagan <i>multiple bases</i> .....   | 12 |
| Gambar 2.2. Model komunikasi AISAS.....  | 15 |
| Gambar 2.3. Billboard merupakan contoh dari kegiatan periklanan. ....  | 19 |
| Gambar 2.4. Opening discount merupakan contoh dari sales promotion.....  | 19 |
| Gambar 2.5 Sales yang datang ke rumah setiap calon konsumen merupakan contoh dari penerapan <i>personal selling</i> .<br>.....   | 20 |
| Gambar 2.6. Brosur merupakan salah satu contoh dari media promosi. ....  | 20 |
| Gambar 2.7 Salah satu tampilan media sosial Instagram pada akun @niion_id.....   | 21 |
| Gambar 2.8. Contoh dari penggunaan strategi pesan kognitif pada iklan. ....  | 22 |
| Gambar 2.9. Iklan Philadelphia Cream Cheese yang menggunakan strategi pesan afektif.....   | 23 |
| Gambar 2.10. Kupon merupakan contoh penerapan strategi pesan konatif. ....   | 24 |
| Gambar 2.11. Contoh dari kemasan dan label produknya. ....   | 24 |
| Gambar 2.12. Contoh dari visual iklan cetak CIMB Niaga. ....   | 27 |
| Gambar 2.13 3 buah titik yang jika disambungkan akan menjadi bentuk segitiga. ....   | 27 |
| Gambar 2.14. Contoh penerapan garis dalam karya desain grafis yaitu logo IBM.....  | 28 |
| Gambar 2.15. 3 poster yang mengutamakan penggunaan bentuk, karya dari Twist Creative, Inc. ....  | 28 |
| Gambar 2.16. Objek geometris.....  | 29 |
| Gambar 2.17. Objek organik. ....   | 29 |
| Gambar 2.18. Objek acak/ <i>random</i> .....   | 30 |
| Gambar 2.19. Penggunaan elemen cahaya pada sampul buku Martin Hedegger.....  | 30 |
| Gambar 2.20. Contoh dari penggunaan tata letak ( <i>layouting</i> ) pada poster. ....  | 31 |
| Gambar 2.21. Perbandingan antara penggunaan proporsi yang bagus dan yang jelek. ....   | 31 |
| Gambar 2.22. Keseimbangan, antara keseimbangan simetris dan asimetris.....   | 32 |
| Gambar 2.23. Gabungan ritmis dari suatu garis, tekstur, bidang, bentuk, hingga warna. ....   | 32 |
| Gambar 2.24. Kesatuan.....   | 33 |
| Gambar 2.25. Perbandingan antara penekanan ( <i>emphasis</i> ) yang baik dan yang tidak.....   | 33 |
| Gambar 2.26. Beberapa macam dari kontras. ....   | 34 |
| Gambar 2.27. Poster karya Elise Boutros yang menggunakan penekanan pengaturan tipografi untuk menyampaikan<br>suatu pesan. ....  | 34 |
| Gambar 2.28. Pada contoh tulisan “Mobe” diatas, “M” merupakan bentuk huruf <i>uppercase</i> dan “obe” merupakan<br>bentuk huruf <i>lowercase</i> . ....                          | 35 |
| Gambar 2.29. Contoh bobot huruf Diavlo, dari <i>light</i> ke <i>black</i> . ....   | 35 |
| Gambar 2.30. Gambaran dari huruf dengan kontras tinggi dan kontras rendah.....   | 36 |
| Gambar 2.31. Variasi dari postur bentuk huruf. ....  | 36 |
| Gambar 2.32. Contoh dari lebar bentuk huruf. ....  | 37 |
| Gambar 2.33. Contoh dari <i>serif</i> dan <i>sans serif</i> . ....   | 37 |
| Gambar 2.34. Times New Roman, Baskerville, dan Bodoni merupakan contoh dari jenis huruf <i>serif</i> . ....  | 38 |
| Gambar 2.35. Arial, Bachschrift, dan DejaVu Sans merupakan contoh dari jenis huruf <i>sans serif</i> .....   | 38 |
| Gambar 2.36. Segoe Print dan Segoe Script merupakan contoh dari huruf <i>script</i> .....  | 39 |
| Gambar 2.37. Bauhaus 93 merupakan contoh huruf <i>ornamental antique, art nouveau &amp; art deco</i> , dan Chiller<br>merupakan contoh huruf <i>ornamental decorative</i> . .... | 39 |
| Gambar 2.38. Klasifikasi warna panas dan warna dingin. ....  | 40 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.39. Keluarga warna merah. ....   | 40 |
| Gambar 2.40. Keluarga warna jingga.....   | 41 |
| Gambar 2.41. Keluarga warna kuning. ....  | 41 |
| Gambar 2.42. Keluarga warna hijau.....  | 41 |
| Gambar 2.43. Keluarga warna biru. ....  | 42 |
| Gambar 2.44. Keluarga warna ungu.....   | 42 |
| Gambar 2.45. Hitam. ....  | 42 |
| Gambar 2.46. Putih.....   | 43 |
| Gambar 2.47. Keluarga warna abu-abu. ....   | 43 |
| Gambar 2.48. Warna <i>ivory</i> .....   | 43 |
| Gambar 2.49. Warna krem. ....   | 44 |
| Gambar 2.50. Dua contoh poster dengan citra yang menonjol; kiri berupa ilustrasi dan kanan berupa foto produk. ....   | 44 |
| Gambar 2.51. Sampul buku <i>Typography: A Manual of Design, 1967</i> . ....   | 46 |
| Gambar 2.52. Contoh penerapan desain <i>skeumorphism</i> pada aplikasi <i>amplifier</i> di computer.....              | 46 |
| Gambar 2.53. Contoh pengayaan visual <i>flat</i> pada mockup Instagram <i>stories</i> Burger King. ....               | 47 |
| Gambar 2.54. <i>Semi-flat design</i> , perkembangan dari <i>flat design</i> . ....                                    | 48 |
| Gambar 3.1. Logo dari Alzahra Creative .....  | 50 |
| Gambar 3.2. Kedudukan Alzahra Creative dengan beberapa organisasi dan <i>brand</i> usaha yang dipegangnya. ....       | 50 |
| Gambar 3.3. Logo dari Sepaket Sehat. ....   | 51 |
| Gambar 3.4. Struktur keorganisasian dari Sepaket Sehat. ....  | 51 |
| Gambar 3.5. <i>Content planning</i> Sepaket Sehat. ....   | 52 |
| Gambar 3.6. Laman Instagram Pemujamu.....   | 54 |
| Gambar 3.7. Kemasan dan varian rasa dari produk Pemujamu, diambil dari salah satu <i>post</i> Instagram Pemujamu..... | 55 |
| Gambar 3.8. Media tambahan dari Pemujamu, berupa <i>hampers</i> , <i>tumbler</i> , dan kalender.....                  | 55 |
| Gambar 3.9. Laman Instagram Jamuwell. ....  | 56 |
| Gambar 3.10. Produk dari Jamuwell, jamu botolan dengan berbagai varian rasa. ....                                     | 56 |
| Gambar 3.11. Media tambahan dari Jamuwell, berupa <i>box</i> , kartu ucapan dan <i>hampers</i> .....                  | 57 |
| Gambar 3.12. Laman Instagram Mahidana Jamu.....   | 57 |
| Gambar 3.13. Varian produk jamu botolan dari Mahidana.....  | 58 |
| Gambar 3.14. Varian produk jamu outlet offline dari Mahidana. ....  | 58 |
| Gambar 3.15. Detil kemasan jamu botolan Mahidana Jamu.....  | 58 |
| Gambar 3.16. Tempat produksi Sepaket Sehat, masih menggunakan dapur rumah dari <i>owner</i> Sepaket Sehat. ....       | 59 |
| Gambar 3.17. Kurkumilk <i>close-up</i> . ....   | 59 |
| Gambar 3.18. Kurkumilk <i>close-up</i> , <i>highlight</i> elemen label lainnya.....                                   | 60 |
| Gambar 3.19. Kurkumilk Tanpa Susu, varian dari Kurkumilk.....   | 60 |
| Gambar 3.20. Botol dari Wedang Djamon. ....   | 60 |
| Gambar 3.21. Detil label kemasan dari Wedang Djamon. ....   | 61 |
| Gambar 3.22. Tampilan laman Instagram Sepaket Sehat saat ini. ....  | 61 |
| Gambar 3.23. <i>Goodie bag</i> Kurkumilk, gratis untuk pembelian 2 botol Kurkumilk. ....                              | 62 |
| Gambar 3.24. Kertas informasi Kurkumilk pada saat awal pemasaran (uji coba market). ....                              | 62 |
| Gambar 3.25. Citra Lieska (kiri) dan Sarah Nurrul (kanan), pengelola dari Sepaket Sehat.....                          | 62 |
| Gambar 3.26. Bonifasius Andito Nugroho, pemilik dari Pemujamu.....  | 65 |
| Gambar 3.27. Ari Riadi, S.Ds. ....  | 67 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 3.28. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan usia responden.....   | 71  |
| Gambar 3.29. Grafik hasil pertanyaan pengetahuan responden akan minuman kesehatan/jamu.....  | 71  |
| Gambar 3.30. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan pernahnya responden mengonsumsi minuman kesehatan/jamu. ....  | 72  |
| Gambar 3.31. Grafik hasil pertanyaan seringnya responden mengonsumsi minuman kesehatan/jamu. ....  | 72  |
| Gambar 3.32. Grafik hasil pertanyaan seringnya responden mengonsumsi minuman kesehatan/jamu di masa pandemi. ....  | 73  |
| Gambar 3.33. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan responden mengenai pengetahuan kepada Sepaket Sehat. ....   | 73  |
| Gambar 3.34. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan pendapat responden mengenai konsistensi desain konten Instagram Sepaket Sehat.....  | 74  |
| Gambar 3.35. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan pendapat responden mengenai kesatuan desain Sepaket Sehat dengan media promosi yang lain.....                                   | 74  |
| Gambar 3.36. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan pendapat responden mengenai konsistensi unggah konten saat suatu merek sedang <i>close order</i> sementara.....                 | 75  |
| Gambar 3.37. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan pendapat responden mengenai gaya desain dari media promosi untuk pasar dewasa muda dari Sepaket Sehat. ....                     | 75  |
| Gambar 3.38. Kiri merupakan gaya visual Hemaviton, dan kanan merupakan gaya desain dari Minute Maid.....   | 75  |
| Gambar 3.39. Kanan atas merupakan gaya visual dari Nutrive Benecol, kiri atas merupakan gaya visual dari Tolak Angin, dan bawah merupakan gaya visual dari Tropicana Slim..... | 76  |
| Gambar 3.40. <i>Pie chart</i> hasil pertanyaan pendapat responden mengenai gaya desain dari media promosi yang cocok untuk pasar dewasa tua Sepaket Sehat. ....                | 77  |
| Gambar 3.41. Grafik hasil pertanyaan pendapat responden mengenai <i>platform</i> yang sering digunakan oleh dewasa muda. ....  | 77  |
| Gambar 3.42. Grafik hasil pertanyaan pendapat responden mengenai <i>platform</i> yang sering digunakan dewasa tua..  | 78  |
| Gambar 4.1. Logo dari Sepaket Sehat. ....  | 96  |
| Gambar 4.2. Warna utama dan sekunder dari Sepaket Sehat.....   | 97  |
| Gambar 4.3. Jenis huruf Twentieth Century, atau TW Cen MT. ....  | 98  |
| Gambar 4.4. Jenis huruf Aileron.....   | 98  |
| Gambar 4.5. Perbedaan antara elemen visual geometris dan organik.....  | 99  |
| Gambar 4.6. Penggunaan elemen visual bentuk garis untuk menggambarkan aura. ....   | 99  |
| Gambar 4.7. Referensi penerapan tata letak asimetris dari beberapa konten di Instagram; kiri dan tengah dari Pemujamu, kanan dari Mendjamu. ....                               | 100 |
| Gambar 4.8. Beberapa referensi visual untuk pengayaan visual <i>flat</i> pada media promosi Sepaket Sehat.....   | 101 |
| Gambar 4.9. Beberapa referensi visual untuk penggabungan ilustrasi gambar dengan foto produk.....  | 101 |
| Gambar 4.10. Brand moodboard Sepaket Sehat.....  | 102 |
| Gambar 4.11. Sketsa konten <i>feeds</i> bersambung Instagram. ....   | 105 |
| Gambar 4.12. Sketsa untuk tata letak label kemasan minuman Sepaket Sehat. ....   | 105 |
| Gambar 4.13. Sketsa untuk konten Instagram <i>stories</i> Sepaket Sehat. ....  | 106 |
| Gambar 4.14. Sketsa kasar untuk ilustrasi beberapa <i>feeds</i> Instagram untuk Sepaket Sehat. ....  | 106 |
| Gambar 4.15. Sketsa untuk desain masker Sepaket Sehat.....   | 106 |
| Gambar 4.16. Elemen-elemen visual yang akan digunakan pada media promosi Sepaket Sehat. ....   | 109 |
| Gambar 4.17. Sampel konten <i>feed</i> Instagram Sepaket Sehat.....  | 110 |
| Gambar 4.18. Sampel konten <i>feed</i> kedua Instagram Sepaket Sehat. ....   | 111 |
| Gambar 4.19. <i>Mockup interface post feeds</i> pertama dan kedua untuk Instagram Sepaket Sehat.....   | 112 |
| Gambar 4.20. <i>Mockup device feeds</i> Instagram pertama dan kedua Sepaket Sehat.....   | 112 |
| Gambar 4.21. <i>Screenshot</i> dari salah satu konten <i>feeds</i> Instagram Sepaket Sehat yang menggunakan fitur <i>Ads</i> . ....  | 113 |
| Gambar 4.22. Konten <i>audience interaction</i> Instagram <i>stories</i> untuk Sepaket Sehat dengan <i>mockup stories</i> -nya.....  | 114 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 4.23. Sampel konten <i>consumer testimonies</i> pada Instagram dan WhatsApp <i>stories</i> untuk Sepaket Sehat beserta <i>mockup</i> -nya. ....                                       | 114 |
| Gambar 4.24. Sampel konten <i>product order</i> untuk Instagram dan WhatsApp <i>stories</i> beserta <i>mockup</i> -nya. ....   | 115 |
| Gambar 4.25. Sampel konten <i>audience interaction</i> , pengantar <i>repost new post</i> , dan <i>template story repost</i> untuk Instagram <i>stories</i> beserta <i>mockup</i> -nya. .... | 115 |
| Gambar 4.26. <i>Screenshot</i> dari salah satu konten <i>stories</i> Instagram yang dipromosikan melalui fitur <i>Ads</i> .....  | 116 |
| Gambar 4.27. <i>Screenshot</i> cuplikan konten <i>reels</i> untuk Sepaket Sehat. ....  | 117 |
| Gambar 4.28. Contoh <i>cover</i> konten <i>carousel</i> Sepaket Sehat di Instagram dan <i>mockup</i> -nya.....   | 118 |
| Gambar 4.29. Sampel desain isi <i>carousel</i> Sepaket Sehat di Instagram untuk konten trivia edukasi kesehatan.....   | 118 |
| Gambar 4.30. Sampel desain isi <i>carousel</i> Sepaket Sehat selanjutnya di Instagram. ....  | 118 |
| Gambar 4.31. Penerapan <i>cover &amp; carousel</i> pada <i>mockup</i> iPhone X.....  | 119 |
| Gambar 4.32. Salah satu sampel <i>post</i> Facebook yang berbeda.....  | 119 |
| Gambar 4.33. <i>Mockup</i> tampilan sampel <i>post</i> Facebook tersebut di <i>laptop</i> .....  | 120 |
| Gambar 4.34. Sampel <i>post</i> Facebook dengan gambar yang sama dengan Instagram. ....  | 120 |
| Gambar 4.35. <i>Mockup</i> tampilan sampel <i>post</i> Facebook tersebut di <i>laptop</i> .....  | 121 |
| Gambar 4.36. Sampel <i>post</i> Facebook yang merupakan visual Instagram yang dimodifikasi agar dapat ditampilkan dalam jumlah banyak.....   | 121 |
| Gambar 4.37. <i>Mockup</i> sampel <i>post</i> Facebook tersebut di <i>laptop</i> .....   | 122 |
| Gambar 4.38. <i>Cover fanpage</i> Facebook Sepaket Sehat. ....   | 122 |
| Gambar 4.39. <i>Interface mockup fanpage</i> Facebook Sepaket Sehat. ....  | 123 |
| Gambar 4.40. <i>Interface mockup</i> tampilan <i>cover</i> Facebook ukuran <i>smartphone</i> Samsung A30.....  | 123 |
| Gambar 4.41. Tampilan <i>cover</i> Facebook beserta <i>mockup interface</i> -nya di <i>mockup laptop</i> . ....  | 124 |
| Gambar 4.42. Desain label kemasan Kurkumilk. ....  | 124 |
| Gambar 4.43. Desain label kemasan Kurkumilk Tanpa Susu. ....   | 125 |
| Gambar 4.44. Desain label kemasan Wedang Djamon.....   | 125 |
| Gambar 4.45. Penerapan label kemasan Wedang Djamon. ....   | 126 |
| Gambar 4.46. Penerapan desain label kemasan Kurkumilk. ....  | 126 |
| Gambar 4.47. Penerapan desain label kemasan Kurkumilk Tanpa Susu.....  | 127 |
| Gambar 4.48. Sampel desain brosur <i>Z-flyer</i> Sepaket Sehat tampak depan. ....  | 127 |
| Gambar 4.49. Sampel desain brosur <i>Z-flyer</i> Sepaket Sehat tampak belakang. ....   | 128 |
| Gambar 4.50. <i>Mockup</i> brosur <i>Z-flyer</i> Sepaket Sehat. ....   | 128 |
| Gambar 4.51. <i>Mockup</i> brosur <i>Z-flyer</i> Sepaket Sehat. ....   | 128 |
| Gambar 4.52. <i>Mockup</i> brosur <i>Z-flyer</i> Sepaket Sehat. ....   | 129 |
| Gambar 4.53. <i>Mockup</i> brosur <i>Z-flyer</i> Sepaket Sehat. ....   | 129 |
| Gambar 4.54. Desain <i>banner</i> Sepaket Sehat. ....  | 130 |
| Gambar 4.55. Desain <i>X-Banner</i> Sepaket Sehat. ....  | 130 |
| Gambar 4.56. <i>Mockup</i> desain tenda & gerai Sepaket Sehat.....   | 131 |
| Gambar 4.57. Tampak belakang dari kartu bisnis Sepaket Sehat. ....   | 131 |
| Gambar 4.58. Tampak depan dari kartu bisnis Sepaket Sehat. ....  | 132 |
| Gambar 4.59. <i>Mockup</i> dari kartu bisnis Sepaket Sehat.....  | 132 |
| Gambar 4.60. Desain <i>virtual background</i> untuk Sepaket Sehat. ....  | 132 |
| Gambar 4.61. <i>Mockup</i> penerapan <i>virtual background</i> pada sesi Google Meet.....  | 133 |
| Gambar 4.62. Tampilan visual pada <i>totebag</i> untuk Sepaket Sehat.....  | 133 |
| Gambar 4.63. <i>Mockup totebag</i> untuk Sepaket Sehat.....  | 134 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Gambar 4.64. <i>Mockup</i> stiker pertama untuk Sepaket Sehat.....</b>   | <b>134</b> |
| <b>Gambar 4.65. <i>Mockup</i> stiker kedua untuk Sepaket Sehat.....</b>     | <b>134</b> |
| <b>Gambar 4.66. <i>Mockup</i> stiker ketiga untuk Sepaket Sehat.....</b>    | <b>135</b> |
| <b>Gambar 4.67. <i>Mockup keychain</i> pertama untuk Sepaket Sehat.....</b> | <b>135</b> |
| <b>Gambar 4.68. <i>Mockup keychain</i> kedua untuk Sepaket Sehat.....</b>   | <b>135</b> |
| <b>Gambar 4.69. Desain masker untuk Sepaket Sehat.....</b>                  | <b>136</b> |
| <b>Gambar 4.70. <i>Mockup</i> masker untuk Sepaket Sehat.....</b>           | <b>136</b> |