

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Cara Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.7. Kerangka Penelitian.....	7
1.8. Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.4 <i>Social Media Marketing</i>	16
2.2 Promosi	18
2.2.1 Bauran Promosi	18
2.2.2 Media Promosi.....	20
2.3 Periklanan.....	22
2.3.1 Strategi Pesan.....	22
2.4 Label Produk	24
2.4.1 Keterangan-keterangan pada Label.....	25
2.4.2 Fungsi Label	26
2.5 Desain Komunikasi Visual	26
2.5.1 Elemen-elemen Desain Grafis	27
2.5.2 <i>Motion Graphics</i>	45
2.5.3 Gaya Visual	45
2.6 Kerangka Teori & Asumsi.....	49
BAB III DATA & ANALISIS	50
3.1. Data	50
3.1.1. Data Lembaga, Obyek, dan Pengguna	50
3.1.2. Data Pesaing Sejenis.....	54

3.1.3.	Data Visual, Wawancara & Kuesioner	59
3.2.	Analisis.....	78
3.2.1.	Analisis Data Observasi Visual.....	78
	Data Visual.....	78
	Analisis	78
3.2.2.	Analisis Data Kuesioner	79
3.2.3.	Analisis Data Wawancara	80
3.2.4.	Analisis Matriks Perbandingan	81
3.2.5.	Penarikan Kesimpulan	90
BAB IV	KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	94
4.1.	Konsep Pesan	94
4.2.	Konsep Kreatif	95
4.3.	Konsep Visual	96
4.3.1	Warna	96
4.3.2	Tipografi	97
4.3.3	Elemen Visual.....	98
4.3.4	Tata Letak	100
4.3.5	Ilustrasi	100
4.3.6	Proses Perancangan.....	102
a.	Moodboard	102
b.	Penjadwalan konten (<i>Content Scheduling</i>)	102
c.	Sketsa	105
4.4.	Konsep Media	107
4.5.	Hasil Perancangan	109
4.5.1	Elemen visual bentuk.....	109
4.5.2	Desain tampilan visual media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp).....	109
4.5.3	Desain label kemasan minuman Sepaket Sehat	124
4.5.4	Media konvensional.....	127
4.5.5	<i>Business card</i>	131
4.5.6	<i>Virtual background</i>	132
4.5.7	Media pendukung (<i>Brand reminder</i>)	133
BAB V	PENUTUP	137
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....		139
LAMPIRAN		142