

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, N., Fianto, A. Y., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi PT. Petronika sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren Flat Design dalam Desain Komunikasi Visual. *Dimensi DKV*, 1-14.
- Antara. (2020, Juni 18). *Pandemi COVID-19, Kesadaran Makan Sehat pun Meningkat*. Retrieved from Tempo.co: <https://gaya.tempo.co/read/1354866/pandemi-covid-19-kesadaran-makan-sehat-pun-meningkat>
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa. Vol 02.No 01*, 52-58.
- Carter, B. (2015, April 22). *What is The Definition of Customer Engagement?* Retrieved from Access Development: <https://blog.accessdevelopment.com/what-is-the-definition-of-customer-engagement>
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Edinburgh Gate: Pearson Education Ltd.
- Coelho, R. L., Oliveira, D. d., & Almeida, M. d. (2016). Does Social Media Matter for Post Typology? Impact of Post Content on Facebook and Instagram Metrics. *Online Information Review*, 458-471.
- Crook, I., & Beare, P. (2017). *Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up*. London: Bloomsbury Visual Arts.
- Fadli, R. (2021, April 07). *Rutin Mengonsumsi Jahe? Ini 8 Manfaat yang Bisa Didapat*. Retrieved from halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/rutin-mengonsumsi-jahe-ini-8-manfaat-yang-bisa-didapat>
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography Second Edition: A Guide to Setting Perfect Type*. California: Peachpit.
- Gumus, N. (2017). The Effects of Social Media Content Marketing Activities of Firms on Consumers Brand Following Behaviour. *SAVAP International*.
- Haley, A., Poulin, R., Tselentis, J., Seddon, T., Leonidas, G., Saltz, I., . . . Alterman, T. (2011). *Typography Referenced: A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 25-32.
- Irrubai, M. (2015). Strategi Labeling, Packaging dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga di Kelurahan Monjol Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Society, Jurnal Pendidikan IPS Ekonomi*, 15-30.

- Joseph, N., & Savitri, T. (2021, Maret 26). *Berbagai Keabaihan Kurma yang Mujarab untuk Kesehatan Tubuh*. (T. Savitri, Editor) Retrieved from hellosehat.com:  
<https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/manfaat-kurma-untuk-kesehatan/>
- Joseph, N., & Savitri, T. (2021, Januari 25). *Berbagai Manfaat Menakjubkan Kunyit untuk Kecantikan & Kesehatan Tubuh*. Retrieved from hellosehat.com:  
<https://hellosehat.com/herbal-alternatif/herbal/manfaat-kunyit-untuk-kesehatan/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kramer, L. (2019). *Flat Design and Semi-Flat Design: What It Is and How To Use It*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/design-history-movements/flat-design-and-semi-flat-design/>
- LogoCoast. (2019, Desember 6). *Flat Design & Semi-Flat Design*. Retrieved from logocoast.com:  
<https://logocoast.com/blog/flat-design-semi-flat-design/>
- Marianti. (2019, April 08). *6 Manfaat Air Lemon Hangat di Pagi Hari*. Retrieved from Alodokter.com: <https://www.alodokter.com/6-manfaat-air-lemon-hangat-di-pagi-hari>
- McCarthy, E. J., Perreault, Jr., W. D., & Cannon, J. P. (2010). *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Meggs' History of Graphic Design Sixth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Morrisan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noya, A. B. (2019, Mei 21). *Inilah 6 Kandungan Nutrisi di Dalam Susu Organik*. Retrieved from alodokter.com: <https://www.alodokter.com/inilah-6-kandungan-nutrisi-di-dalam-susu-organik>
- Nurdiana, T. (2020, Oktober 27). *Vaksin Saja Tak Cukup Meningkatkan Imun Lawan Corona, Ini Resep Lainnya*. Retrieved from kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/vaksin-saja-tak-cukup-meningkatkan-imun-lawan-corona-ini-resep-lainnya>
- Poulin, R. (2010). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Pratas, A. (2014). *Creating Flat Design Websites*. Birmingham: Packt Publishing.
- Putri, A. W. (2020, April 9). *Mengapa Persentase Kematian Akibat COVID-19 di Indonesia Tinggi?* Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/mengapa-persentase-kematian-akibat-covid-19-di-indonesia-tinggi-eLRR>
- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lime Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik ITS Vol. 6*, 217-221.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

- Swasty, W. (2017). *Serba-serbi Warna: Penerapannya pada Desain*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). Does Color Matter on Web User Interface Design? *CommIT (Communication & Information Technology) Journal* 11(1), 17-24.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia Vol. 03 No. 01*, 1-16.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual Perception of Primary Display Panel of Coffee Packaging. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 73-79.
- Syafikarani, A. (2018). Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild “You Will Figure It Out” dalam Membentuk Positioning Produk. *In DeKaVe, Journal of Visual Communication Design*, 1-13.
- The Textile Institute. (2017). *Colour Design : Theories and Applications Second Edition*. (J. Best, Ed.) Duxford, United Kingdom: Woodhead Publishing.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Verdiana, B. M. (2020, November 17). *Kepala WHO Tedros Ghebreyesus: Vaksin Saja Tak Akan Mengakhiri Pandemi*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/global/read/4410538/kepala-who-tedros-ghebreyesus-vaksin-saja-tak-akan-akhiri-pandemi-covid-19>
- Waspada.co.id. (2020, September). *Kesadaran Pelanggan Semakin Meningkat akan Pentingnya Gizi di Masa Pandemi*. Retrieved from waspada.co.id: <https://waspada.co.id/2020/09/kesadaran-pelanggan-semakin-meningkat-akan-pentingnya-gizi-di-masa-pandemi/>
- Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 207-220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626
- Zgheib, P. W. (2017). Advertising Deceit: Manipulation of Information, False Advertising, and Promotion. *Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 1482-1494.